

(Studi Deskriptif Implementasi Strategi Pemasaran *Brand* PT. Citilink Indonesia .Tbk melalui Perubahan Elemen Fisik *Brand* sebagai Maskapai Penerbangan *Low Cost Carrier* di Indonesia)



Disusun Oleh:

ICHLASUL NAUFAL INSANI

(110/298090/SP/23985)

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015

(A Descriptive Study into The Implementation of Brand Marketing on PT Citilink Indonesia Tbk through Brand's Physical Element Changes as Low Cost Carrier Indonesian Airlines)



Disusun Oleh:

ICHLASUL NAUFAL INSANI

(110/298090/SP/23985)

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015