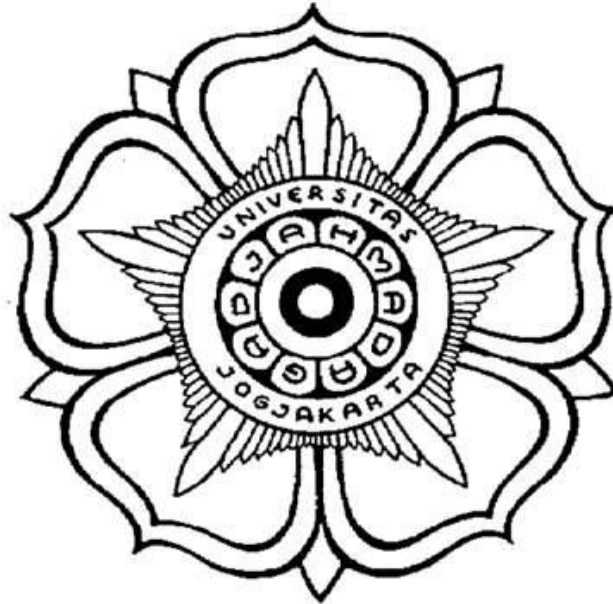


**(Studi Kasus Kerja Sama Penerbit dan Penulis dalam *Integrated Marketing  
Communication* Penerbit Mayor dan Indie)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**

**Anis Evientya**

**10/298828/SP/23998**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2015**