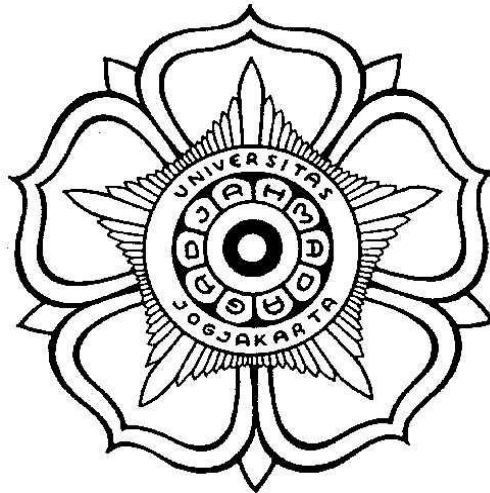


**Studi Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Iklan  
Pada Situs Jejaring Sosial dan Iklan Pada Televisi  
SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai  
Derajat**

**Sarjana S1 Program Studi Manajemen**

**Dosen Pembimbing: Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.**



**Diajukan Oleh**

**C. Julio Christie Tamtama**

**10/297112/EK/17892**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2014**