

## DAFTAR ISI

Halaman Judul-----	i
Halaman Pengesahan -----	ii
Surat Pernyataan -----	iii
Kata Pengantar -----	iv
Daftar Isi -----	v
Daftar Tabel -----	viii
Daftar Gambar -----	ix
Daftar Bagan-----	x
Daftar Lampiran -----	xi
Abstrak -----	xii

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang -----	1
B. Rumusan Masalah -----	7
C. Tujuan Penelitian -----	7
D. Manfaat Penelitian -----	8
E. Kerangka Pemikiran -----	8
E.1. Film Sebagai Media Seni dan Komunikasi Massa -----	8
E.2. Film Independen -----	11
E.3. Komunitas Film -----	11
E.4. Distribusi Film -----	13
E.5. Strategi Distribusi Film -----	16
E.5.1 Pemilihan Format Distribusi-----	22
E.5.2 Pemilihan Jalur Distribusi-----	23
E.5.3 Promosi Pemutaran-----	25
E.5.4 Evaluasi Program Pemutaran-----	26

F. Metodologi Penelitian .....	28
F.1. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	30
F.2. Teknik Pengumpulan Data .....	31
F.3. Informan Penelitian .....	33
F.4. Teknik Analisis Data .....	34

## **BAB II DUA KUTUB PERFILMAN DAN DISTRIBUSI FILM DI INDONESIA**

A. Dua Kutub Perfilman Indonesia.....	36
A.1. Film Jalur <i>Mainstream</i> .....	39
A.2. Film Jalur <i>Sidestream</i> .....	41
B. Wajah Distribusi Film Indonesia.....	44
C. Kronologi Distribusi Film di Indonesia .....	49
C.1. Fase Bebas/AMPAI .....	51
C.2. Fase Tata Niaga .....	52
C.3. Fase Transisi .....	53
C.4. Fase Status Quo/Monopoli .....	55
C.5 Fase Distribusi Internal .....	57

## **BAB III PERGERAKAN KOMUNITAS FILM DI YOGYAKARTA DAN PABRIK FILM**

A. Perkembangan Komunitas Film di Yogyakarta.....	59
B. Sejarah dan Perkembangan <i>Pabrik Film</i> .....	64
B.1 Kegiatan .....	70
B.1.1 Kegiatan Produksi .....	70
B.1.2 Kegiatan Non Produksi .....	75
B.1.2.1 Bioskop Mandiri .....	75
B.1.2.2 Pesta Film Nasional .....	76
B.1.2.3 <i>Workshop</i> Produksi Film .....	77
B.1.2.4 <i>Ruang Hampa Creative Artworks</i> .....	78

B.2. Anggota <i>Pabrik Film</i> -----	80
B.3 <i>Pabrik Film</i> dan Perfilman Yogyakarta -----	82
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS</b>	
A. Strategi Distribusi Film pada Komunitas <i>Pabrik Film</i> -----	87
A.1. Pemilihan Format Distribusi-----	87
A.2. Pemilihan Jalur Distribusi-----	92
A.3. Promosi Pemutaran-----	107
A.4. Evaluasi Program Pemutaran-----	116
B. Komponen Kunci Strategi Distribusi Film-----	119
C. Kendala Distribusi Film pada Komunitas <i>Pabrik Film</i> -----	123
D. Solusi Distribusi Film dari <i>Pabrik Film</i> -----	133
E. Tantangan Distribusi Film Independen di Yogyakarta -----	137
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan -----	147
B. Saran -----	152
B.1 Saran Praktis -----	152
B.2 Saran Akademis -----	152
<b>DAFTAR PUSTAKA -----</b>	<b>154</b>
<b>LAMPIRAN-----</b>	<b>162</b>