

## DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, Alan B. 1996. *Media Economics: Understanding Markets, Industries, and Concepts*. Iowa: Iowa State University Press.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Management of Electronic and Digital Media*, 5<sup>th</sup> Edition. Boston: Wadsworth.
- Albarran, Alan B., Sylvia M. Chan-Olmsted, dan Michael O. Wirth. 2006. *Handbook of Media Management and Economics*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Altschull, J. Herbert. 1984. *Agents of Power: Role of The Media in Human Affairs*. New York: Longman.
- Ariyanti, Ratna. 2014. *Singapore Media Festival: Net. Terbaik Kedua Di Kategori Best Entertainment Asian Television Awards 2014*. Dalam <http://industri.bisnis.com/read/20141213/105/382272/singapore-media-festival-net.-terbaik-kedua-di-kategori-best-entertainment-asian-television-awards-2014>, diakses pada 31 Januari 2015 pukul 15.05.
- Aryani, Nuansa Intifada. 2014. *Manajemen Produksi Serial Animasi 3D-Live Shoot Aksi Didi Tikus: Studi Kasus Produksi Serial Animasi 3D "Aksi Didi Tikus" oleh PixelEfekt untuk MNCTV*. Skripsi yang tidak dipublikasikan, Universitas Gadjah Mada.
- Ayawaila, Gerzon R. 2008. *Dokumenter: Dari Ide sampai Produksi*. Jakarta: FFTV-IKJ Press.
- Barbash, Ilisa dan Lucien Taylor. 1997. *Cross-Cultural Filmmaking: A Handbook for Making Documentary and Ethnographic Films and Videos*. Berkeley: University of California Press. Tersip dalam: <http://www.masmenos.es/wp-content/uploads/2013/08/Barbash-I.-1997-Cross-cultural-filmmaking.-A-handbook-for-making-documentary-and-ethnographic-films-and-videos.pdf>, diakses pada 6 Mei 2014 pukul 13.49.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Beattie, Keith. 2004. *Documentary Screens: Non-Fiction Film & Television*. New York: Palgrave Macmillan.
- Bignell, Jonathan. 2004. *An Introduction to Television Studies*. London: Routledge.
- Charlton, CT. et. al. *Ethical Issues of Presenting Misinformation in Docudramas*. Tersip dalam <http://www.ethicapublishing.com/ethics/4CH13.pdf>, diakses pada 1 September 2014 pukul 12.23.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. USA: SAGE Publication, Inc.
- Croteau, David dan William Hoynes. 2006. *The Business of Media: Corporate Media and The Public Interest 2<sup>nd</sup> Edition*. California: Pine Forge Press.
- DeFleur, Melvin, dan Everette Dennis. 1985. *Understanding Mass Communication*. Boston: Houghton Mifflin.
- Effendy, Heru. 2002. *Mari Membuat Film: Panduan untuk Menjadi Produser*. Yogyakarta: Panduan dan Pustaka Konfiden.
- Fortunato, John A. 2005. *Making Media Content: The Influence of Constituency Groups on Mass Media*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- George, Jennifer M. dan Gareth R. Jones. 2006. *Contemporary Management: Creating Value in Organization, 4<sup>th</sup> Edition*. USA: McGraw-Hill.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Contemporary Management 6<sup>th</sup> Edition*. USA: McGraw-Hill.
- Handoko, Hani. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Hoffer, Tom W. dan Richard A. Nelson. 1978. *Docudrama on American Television*. Journal of the University Film Association, Spring 1978. Tersip dalam <http://facstaff.elon.edu/dcopeland/mhm/mhmjour12-1.pdf>, diakses pada 1 September 2014 pukul 11.43.
- Holland, Patricia. 1997. *The Television Handbook*. London: Routledge.
- Indriani. 2014. *Dompot Dhuafa Berikan Penghargaan Kepada Tokoh Berdedikasi*. Dalam <http://www.antaranews.com/berita/449353/dompot-dhuafa-berikan-penghargaan-kepada-tokoh-berdedikasi>, diakses pada 31 Januari 2015 pukul 15.10.

- Ira. 2014. *Sosialisasi Visi Misi, Komisioner KPI Pusat Kunjungi Kantor NET*. KPI, 15 Januari 2014. Tersip dalam <http://www.kpi.go.id/index.php/lihat-terkini/38-dalam-negeri/31818-sosialisasi-visi-misi-komisioner-kpi-pusat-kunjungi-kantor-net>, diakses pada 7 Oktober 2014 pukul 10.49.
- Irawan, Rahmat Edi. 2012. *Sisi Positif dan Negatif Persaingan Antar Stasiun Televisi di Indonesia di Mata Penonton Televisi*. Humaniora, Vol. 3 No. 1, April 2012.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Mabruri K. N., Anton. 2011. *Manajemen Produksi: Program Acara Televisi (Format Acara Televisi Nondrama, News, & Sport)*. Depok: Mind 8 Publishing House.
- McQuail, Denis. 1983. *Mass Communication Theory: An Introduction*. London: SAGE Publication.
- \_\_\_\_\_. 1992. *Media Performance: Mass Communication and The Public Interest*. London: SAGE Publication.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Mass Communication Theory 5<sup>th</sup> Edition*. London: SAGE Publication.
- Molchina, Evgenia. 2012. *Television Production: Managing the Technology*. Skripsi yang tidak dipublikasikan, University of Applied Science.
- Miarso, Yusufhadi. 2004. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media dan Pustekkom Diknas.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulkan, Dede. 2013. *Negative Impacts of Television Program: Private Television Program Cases in Indonesia*. The International Journal of Social Sciences. Vol. 10 No. 1, 30 April 2013. Tersip dalam <http://www.tijoss.com/10th%20Folder/dede.pdf>, diakses pada 18 Juni 2014 pukul 13.09.

- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy dan Idy Subandi Ibrahim (Ed.). 1997. *Bercinta dengan Televisi: Ilusi, Impresi, dan Imaji Sebuah Kotak Ajaib*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nazaruddin, Muzayin. *Televisi dan Pendidikan Nasional*. Bernas Jogja, Desember 2006.
- Nugroho, Garin. 1990. *Televisi sebagai Sastra Rakyat Hari Ini*. KOMPAS, 6 Agustus 1990.
- Nugroho, Yanuar dan Sofie Shinta Syarief. 2012. *Melampaui Aktivisme Click? Media Baru dan Proses Politik dalam Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Friedrich-Ebert-Stiftung Indonesia. Tersip dalam <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/indonesien/10064.pdf>, diakses pada 6 Oktober 2014 pukul 15.27.
- Nugroho, Yanuar, et. al. 2012. *Mapping the Landscape of the Media Industry in Contemporary Indonesia*. Jakarta: Centre for Innovation Policy and Governance. Tersip dalam [http://cipg.or.id/uploads/books/D02-MediaIndustry-CIPG-Hivos-MAN\\_FULL\\_FINAL\\_rev.pdf](http://cipg.or.id/uploads/books/D02-MediaIndustry-CIPG-Hivos-MAN_FULL_FINAL_rev.pdf), diakses pada 17 Juni 2014 pukul 14.51.
- Nurudin. 1997. *Televisi: Agama Baru Masyarakat Modern*. Malang: UMM Press.
- Paramita, Niken. 2014. *Kemdikbud Serahkan 25 Penghargaan Pendidikan*. Dalam <http://www.republika.co.id/berita/kemendikbud/berita-kemendikbud/14/10/15/ndhg3x-kemdikbud-serahkan-25-penghargaan-pendidikan>, diakses pada 31 Januari 2015 pukul 15.13.
- Picard, G. 1998. *Media Economics: Concept and Issues*. London: SAGE Publications.
- Pierce, Chester M. 1978. *Television and Education*. London: SAGE Publications.

- Sadasari, Lidwina Mutia. 2009. *Manajemen Produksi Feature Televisi Swasta: Studi Kasus Produksi Feature "Cabe Rawit" Divisi Pemberitaan Liputan 6 SCTV*. Skripsi yang tidak dipublikasikan, Universitas Gadjah Mada.
- Satelit News. *Hari-Hari Wishnutama Kusubandio, CEO PT NET Mediatama Indonesia*. Radar Tangerang Satelit News, 7 Juli 2014. Tersarip dalam <http://satelitnews.co.id/?p=35207>, diakses pada 7 Oktober 2014 pukul 10.43.
- Setyobudi, Ciptono. 2005. *Pengantar Teknik Broadcasting Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, Ashadi. 2001. *Menyingkap Media Penyiaran: Membaca Televisi Melihat Radio*. Yogyakarta: LP3Y.
- Soedarsono, Dewi K. 2011. *Pesan Komunikasi Pendidikan di Media Televisi*. Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA. Vol. 2 No. 2, Agustus 2011-Januari 2012.
- Staiger, Janet. 2013. *Docudrama*. Tersarip dalam <http://www.museum.tv/eotv/docudrama.htm>, diakses pada 1 September 2014 pukul 11.32.
- Stoner, James A. F. 1982. *Management*. New York: Prentice Hall.
- Supadiyanto. 2013. *Peta Bisnis Media Massa di Indonesia Pra Pemilu 2014*. Kompas, 27 Februari 2013. Tersarip dalam <http://www.pewarta-indonesia.com/kolom-pewarta/supadiyanto/12028-peta-bisnis-media-massa-di-indonesia-pra-pemilu-2014.pdf>, diakses pada 24 Juni 2014 pukul 13.00.
- Syahputra, Iswandi. 2013. *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Thomas, Gary. 2011. *How to do Your Case Study*. London: SAGE Publication, Ltd.
- Ueno, Shigeki. 1991. *Bagaimana Memproduksi Acara Pendidikan*. Yogyakarta: MMTC-JICA.
- Umbara, Diki. 2013. *Dokumenter Televisi, Bukan Sekadar Dokumentasi*. Tersarip dalam <http://dikiumbara.wordpress.com/2013/08/30/dokumenter-televisi-bukan-sekadar-dokumentasi/>, diakses pada 7 Oktober pukul 11.47.

- Vivian, John. 2002. *The Media of Mass Communication*. Boston : Allyn & Bacon.
- Wahyudi, J. B. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- White, W.R. 1909. *Law of Partnership*. New York: Pace & Pace.
- Widodo, Yohanes. 2010. *Wajah Pluralisme di Televisi Kita*. Bernas Jogja, 24 Agustus 2010.
- Wirtz, Bernd W. 2014. *Media and Internet Management*. Speyer: University of Speyer. Tersip dalam [http://berndwirtz.com/downloads/mim\\_lm\\_extract.pdf](http://berndwirtz.com/downloads/mim_lm_extract.pdf), diakses pada 26 Juni 2014 pukul 14.56.
- Yin, Robert K. 2008. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Case Study Research: Design and Methods, 4<sup>th</sup> Edition*. USA: SAGE Publication, Inc.
- Anonim. 2014. *Daftar Pemenang Penghargaan Anugerah KPI 2014*. Dalam <http://www.infospesial.net/41889/daftar-pemenang-penghargaan-anugerah-kpi-2014/>, diakses pada 31 Januari 2015 pukul 15.17.
- Anonim. 2014. *Ini Dia Daftar Pemenang Indonesian Choice Awards 2014*. Dalam <http://cinmi.com/news/detail/2014/05/19/ini-dia-daftar-pemenang-indonesian-choice-awards-2014.html>, diakses pada 31 Januari 2014 pukul 15.59.
- AGB Nielsen. 2009, *Year of Entertainment*. AGB Nielsen Newsletter edisi 40, Desember 2009.
- Netmedia. *About Net*. Tersip dalam <http://www.netmedia.co.id/about>, diakses pada 7 Oktober 2014 pukul 10.47.
- Company Profile NET*.
- Production Book Program “Lentera Indonesia*.