



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI PEMASARAN MUSEUM TOSAN AJI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN PURWOREJO
WISNU KUSUMA ATMAJI, Prof. Dr. Marsono, S.U. ; Widyarini Wirjono, S.E.,M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI PEMASARAN MUSEUM TOSAN AJI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN PURWOREJO

SKRIPSI



oleh :

Wisnu Kusuma Atmaji

10/299736/SA/15441

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI PEMASARAN MUSEUM TOSAN AJI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN
PURWOREJO

WISNU KUSUMA ATMAJI, Prof. Dr. Marsono, S.U. ; Widyarini Wirjono, S.E.,M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**MARKETING STRATEGY OF TOSAN AJI MUSEUM AS AN
ATTRACTION IN PURWOREJO**

UNDERGRADUATE THESIS



by :

Wisnu Kusuma Atmaji

10/299736/SA/15441

**DEPARTMENT OF TOURISM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2015