

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Persembahan.....	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel dan Gambar.....	x
Abstraksi.....	xi
Abstract	xii
Bab 1.....	1
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran	6
1. Kerangka Teori	6
i. Iklan	6
ii. Iklan Televisi	10
iii. Gaya Hidup Sehat.....	15
2. Kerangka Konsep	16
i. Tanda dan Makna	16
ii. Semiotika Pesan Barthes.....	18
iii. Indikator Gaya Hidup Sehat.....	20
F. Metodologi Penelitian	23
1. Pendekatan	23
2. Metode.....	23

4. Teknik Analisis Data	26
i. Unit Analisis Data.....	26
ii. Coding Frame	28
Bab 2	30
Simbol Budaya Populer dalam Iklan.....	30
A. Simbol dan Makna	30
1. Pengertian Simbol	30
2. Simbol dalam Komunikasi	35
B. Budaya Populer dan Gaya Hidup	39
1. Pengertian Budaya Populer.....	39
2. Gaya Hidup dan Gaya Hidup Sehat	42
3. Relasi Gaya Hidup Dengan Budaya Pop.....	46
C. Menjual Gaya Hidup dalam Iklan.....	48
Bab 3	50
Tentang Unilever dan Buavita	50
A. Tentang Unilever	50
1. Unilever Internasional.....	50
i. Sejarah.....	50
ii. Perusahaan.....	52
2. Unilever Indonesia.....	54
i. Sejarah	54
ii. Perusahaan.....	55
B. Buavita.....	56
1. Sejarah	56
2. Produk	56
3. Product Brief	57
4. Buavita dan <i>marketing campaign</i> Frutarian	59
5. Iklan 1001 Manfaat Buah.....	60
i. Buavita Mangga	60
ii. Buavita Jambu	60
iii. Buavita Jeruk	61
Bab 4	62
Analisis Semiotika Pesan Iklan	62

A. Analisis Iklan.....	62
1. Buavita Mangga.....	62
2. Buavita Jambu.....	71
3. Buavita Jeruk.....	77
B. Analisis Semiotika Iklan.....	81
1. Darius Sebagai Simbol Gaya Hidup Sehat.....	81
2. Gaya Hidup Sehat Untuk Kecantikan Wanita.....	84
3. Keluarga Sehat, Keluarga Bahagia.....	87
Bab 5	90
Kesimpulan dan Saran.....	90
A. Kesimpulan.....	90
1. Konstruksi Pesan dalam Iklan Buavita.....	90
i. Konstruksi Pesan Melalui Indikator Gaya Hidup Sehat.....	90
ii. Konstruksi Pesan Sebagai Produk Substitusi.....	91
2. Buah dan Buavita.....	94
B. Saran.....	96
Daftar Pustaka	97
Lampiran	100

Daftar Tabel dan Gambar

Gambar 1	9
Gambar 2	17
Gambar 3	39
Gambar 4	96