

Konstruksi Pesan Gaya Hidup Sehat dalam Iklan Televisi
(Analisis Isi Kualitatif Iklan Terhadap Televisi Buavita “1001 Manfaat Buah”)

Constructing Healthy Lifestyle Message in TV Commercial
(Qualitative Content Analysis Towards Buavita’s TV Commercials “1001
Manfaat Buah”)

Skripsi



Disusun oleh:

Putra Agung

(08/273008/SP/23144)

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

2015