

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alasuutari, Pertti. 1999. *Rethinking The Media Audience, New Media: Introduction Three Phases of Reception Studies*. London: Sage Publications.
- Ang, Ien. 1996. *Living Room Wars*. London: Routledge.
- Baran, Stanley J. & Dennis K. Davis. 2009. *Mass Communication Theory: Foundation, Ferment, and Future* 5th Ed, Canada: Wadsworth Cengage Learning.
- Barker, Chris. 2000. *Cultural Studies, Theory and Practice*. SAGE Publications.
- Bartels, Larry M. And Lynn Vavreck. 1998. *Campaign Reform: Insight and Evidence*. Report of the Task Force on campaign Reform, sponsored by the Pew Charitable Trust, Princeton University.
- Burhan, Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Croteau, David and Hoynes, William. 2000. *Media Society, Industri, Images, and Audience*. California: Pine Forge Press.
- Danial, Akhmad. 2009. *Iklan Politik TV: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru*. Yogyakarta: Lkis.
- Eric Louw. 2005. *The Media and Political Process*. London: Sage Publication.
- Firmansyah. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Jeffkins, Frank. 1996. *Advertising (Periklanan)*. Jakarta: Airlangga.
- Hall, Stuart. 2006. "Encoding/Decoding" dalam *Media and Cultural Studies: Keywords*. Meenakshi Gigi Durham dan Douglas M. Kellner (ed.). Oxford: Blackwell Publishing.
- Hermes, Joke. 2010. *The Ethnographic Turn: The Histories and Politics of The New Audience Research*. Leicester: University of Leicester.
- Holbrook, A.L, Bizer, G.Y, Bizer, J.A, Krosnick. 2000. *Political Behavior of The Individual*. Psychological Association and Oxford University Press.
- Ida, Rachmah. 2010. *Metode Penelitian Studi Media dan Budaya*. Surabaya: AUP.
- Jensen, Klaus Bruhn and Nicolas W. Jankowski 2003. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. London: Routledge.
- Kotler, Philip Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1 edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lilleker, Darren G. 2006. *Key Concept In Political Communication*. London: Sage Publications.

- Livingstone, Sonia & Gillespie, Marrie. 2005. *Media Audience*. Berkshire: Open University Press McGraw Hill.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. London: SAGE Publications, Inc.
- Nugroho, Garin. 2004. *Opera Sabun SBY: Televisi dan Komunikasi Politik*. Jakarta: Nastiti.
- Nursal, Adnan. 2004. *Political Marketing : Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rahmat, Jalaludin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Storey, John. 1996. *Cultral Studies and The Study of Popular Culture: Theories and Methods*. Athens: University of Georgia Press.
- Storey, John. 2008. *Culture Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AFABETA, cv.
- Windahl Sven, Benno H. Signitzer with Jean T.Olson. 1993. *Using Communication Theory: An Introduction to Planned Communication*. London: Sage Publication Ltd.

Jurnal/Artikel/Tesis

- Agus Setianto, Widodo. 2009. *Kajian Epistemologis Iklan Politik dan Perilaku Pemilih Dalam Dinamika Pemilu 2009*. Volume 12. Yogyakarta: Jurnal Ilmu Sosial dan Politik UGM.
- Kaid, Lynda Lee dan Christina Holtzh-Bacha. 2008. *Encyclopedia of Political Communication*. Volume 1&2. California: Sage Publication.
- Lia, Nyoman Susanthi. 2012. Tesis: *Analisis Resepsi Mahasiswa Asing ISI Denpasar Selama Berita Penyebaran Virus Rabies di Bali Pada Tabloid International Bali Post (IBP)*, Jurusan Komunikasi FISIPOL UGM Yogyakarta.
- Triastari, Diadjeng. 2011. Skripsi: *Persepsi Iklan Politik Pada Pemilih Pemula (Studi Deskriptif Kualitatif Pemilih Pemula Terhadap Iklan Politik Kampanye Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pada Pemilu 2009 di Media Televisi)*, Jurusan Komunikasi FISIPOL UNS.
- Putra, Afdal Makkuraga. 2007. *Emosionalitas dan Negativity dalam iklan politik pilkada*. Jurnal Media Watch.

Website

- AC Nielsen “ *Pertumbuhan belanja iklan Berjalan Perlahan*”. Tersip di <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-pertumbuhan-belanja-iklan-berjalan-perlahan.html>. Diakses: 16 Mei 2014
- Harian Jogja “ *Bentrok Kampanye Pilpres*”. Tersip di <http://www.harianjogja.com/baca/2014/06/25/bentrok-kampanye-pilpres-berikut-lokasi-bentrok-simpatisan-capres-di-diy-515292>. Diakses: 12 Mei 2014
- Iklan Capres. 2014. *Data belanja Iklan*. Tersip di <http://www.iklanapres.org/iklan#>. Diakses : 02 Februari 2015
- Jokowi Jusuf Kalla 2014. “Siapa Jokowi & JK”. Tersip di <http://microsite.metrotvnews.com/jokowi-jk/profile>. Diakses: 11 September 2014
- KPU. *KPU Tetapkan DPT Pilpres 2014*. Tersip di <http://www.kpu.go.id/index.php/post/read/2014/3343/KPU-Tetapkan-DPT-Pilpres-2014>. Diakses 15 September 2014
- Merdeka “*Televisi Masih Jadi Media Favorit Bagi Masyarakat*”. Tersip di <http://www.merdeka.com/uang/televisi-masih-jadi-media-favorit-bagi-masyarakat.html>. Diakses: 16 Mei 2014
- Metro News. *Akademisi DIY: Kampanye Hitam menyerang karena Jokowi merakyat*. Tersip di <http://microsite.metrotvnews.com/jokowi-jk/read/2014/07/06/261988/akademisi-diy-kampanye-hitam-menyerang-karena-jokowi-merakyat>. Diakses :15 September 2014
- Poltracking Institute “ *Menangkap Geliat Pemberitaan Partai Politik Sepanjang 2013*”. Tersip di <http://www.poltracking.com/publikasi/rilis-riset-dan-survei/8-akun-twitter-sbyudhoyono>. Diakses: 13 Mei 2014
- Pemilu Suara Aspirasi Rakyat “*Profil Jokowi*“ Tersip di <http://www.pemilu.com/profil/jokowi/>. Diakses: 10 September 2014
- Pemilu Suara Aspirasi Rakyat “*Profil Jusuf Kalla*“ Tersip di <http://www.pemilu.com/profil/jusuf-kalla/>. Diakses: 10 September 2014
- Tempo “ *Dua Iklan TV Ini Andalan Jokowi dan Prabowo*”. Tersip di <http://pemilu.tempo.co/read/news/2014/07/07/269591037/Dua-Iklan-TV-Ini-Andalan-Jokowi-dan-Prabowo>. Diakses: 18 Mei 2014