

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Objek Penelitian.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10
1. Tren Iklan Politik Calon Presiden di Televisi	10
2. Politik Pencitraan Dalam Iklan	13
3. Pemilih Pemula dan Pemilih Dewasa	15
4. Resepsi Khalayak Terhadap Iklan Politik	19
G. Kerangka Konsep.....	25
H. Metodologi	29
1. Informan Penelitian.....	30

2. Sumber dan Jenis Data.....	31
3. Teknik Pengumpulan Data.....	32
4. Teknik Analisis Data.....	33
BAB II IKLAN, CITRA, DAN RESEPSI AUDIENS	36
A. Iklan Politik Sebagai Bentuk Komunikasi Politik	36
B. Resepsi Sebagai Praktek Audiens Aktif.....	43
C. Konstruksi Citra di Media Massa.....	48
BAB III PROFIL PASANGAN JOKOWI JK DAN INFORMAN	53
A. Profil Pasangan Joko Widodo dan Jusuf Kalla	53
1. Joko Widodo	56
2. Jusuf Kalla	59
B. Deskripsi Iklan Politik Jokowi JK Adalah Kita	62
C. Profil Informan.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	83
A. Praktik Bermedia dan Pengenalan Terhadap Pilpres	85
B. Interpretasi Terhadap Citra Iklan Jokowi JK.....	97
1. Pemilih Pemula	98
2. Pemilih Dewasa	111
C. Resepsi Pemilih Pemula dan Pemilih Dewasa	129
BAB V PENUTUP.....	138
A. Kesimpulan	138
B. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN.....	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Model Encoding/Decoding-Stuart Hall	20
Gambar II.2 Model Proses Komunikasi.....	37
Gambar II.3 Model Konstruksi Citra Iklan.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Dimensi Penelitian.....	28
Tabel II.2 Tradisi Studi Khalayak.....	44
Tabel III.3 Deskripsi Iklan Jokowi JK.....	62
Tabel IV.4 Resepsi Mahasiswa Berdasarkan Kategori Pemilih.....	130
Tabel IV.5 Resepsi Mahasiswa Berdasarkan Hak Suara Pilpres 2014.....	135