

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. 1984. *Azas- Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Bonilla, Jesus Manuel Lopez & Luis Miguel Lopez Bonilla. 2013. "Self - service Technology Versus Traditional Service : Examining Cognitive Factors In The Purchase Of The Airline Ticket". *Journal*. Sevilla : University of Seville.
- Damardjati, R.S. 1992. *Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita.
- Effendi, Sofian & Masri Singarimbun. 1982. *Sistem Penelitian Survei*. Jakarta : PT. Matahari Bhakti.
- Maharani, Widya Indah. 2013. "Pengaruh Pengetahuan Tingkat Pendidikan, Jenis kelamin, dan Perilaku hijau sebelumnya terhadap niat konsumen membeli reuse bag (tas pakai ulang)". *Skripsi*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- _____.Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010 - 2025
- Philip Koetler, John Bowen & James Makens. 1999. *Marketing For Hospitality And Tourism Second Edition*. New Jersey : Prentice – Hall, Inc.
- Purbo, Onno W. 2000. *Mengenal E-Commerce*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sulaiman, Ainin ; Josephine Ng ;dan Suhana Mohezar. 2008. "E-ticketing as a new way of buying tickets : Malaysian Perceptions". *Journal*. Kuala Lumpur : University Of Malaya.
- Susanti, Yeni dan Tri Gunarsih. 2008. "Pengaruh Sikap Terhadap perilaku, Faktor Sosial dan Kontrol Keperilakuan Yang Dirasakan Terhadap Minat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online". Makassar : National Conference on Management Research.
- Sugiyono. 2001. *Statistik Nonparametrik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Trianggoro, Dega. 2014. "Akseptasi Electronic Ticketing : Studi pada PT. KAI". *Skripsi*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Uslaner, Eric M. 2002. *The Moral Foundations Of Trust*. United Kingdom. University Of Cambridge Press.
- Uyanto, S. Stanislaus. 2009. *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Wardiyanta. 2006. *Sistem Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Widiyanto, Joko. 2012. *SPSS For Windows*. Surakarta : Badan Penerbit – FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widodo, Mochamad Adi. 1999. “Analisis Faktor – Faktor Yang Memotivasi Konsumen Dalam Berolahraga Di Raddison Weider Fitness Club – Raddison Yogya Plaza. *Tesis*. Yogyakarta : Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada.
- _____. Undang – Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan.
- _____. Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

DAFTAR LAMAN

- Anonim, "http://akademik.ugm.ac.id/2012_lama/?menu=statistic&act=asal" diakses pada tanggal 17 Januari 2014 pukul 21.47
- Anonim, "<http://Startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-Indonesia-saat-ini>" diakses pada tanggal 17 Januari 2015 pukul 20.40
- Aplikasi pemesana tiket *online* Traveloka via *playstore Google* diakses pada tanggal 11 November 2014 pukul 15.34
- Aplikasi pemesanan tiket *online* Garuda Indonesia via *playstore Google* diakses pada tanggal 24 maret 2015 pukul 14.01
- Chiman Darmarejan, "<http://www.slideshare.net/mobile/chinan/definition-of-an-aggregator-travel>". diakses pada tanggal 17 Januari 2015 pukul 21.00
- Gavriel Ismail, "<http://www.deliknews.com/2014/12/19/penjualan-e-commerce-2015-tumbuh-10-miliar-dolar/>". Diakses pada tanggal 17 Januari 2015 pukul 20.23
- Iam. *Bisnis Tour and Travel Terancam*, <http://www.radar-palembang.com> pada 15 Januari 2015 pukul 15.34
- M.Amirin, <http://tatangmanuny.wordpress.com/2010.04/19/ukuran-sampel-rumus-slovin/> diakses pada tanggal 23 Oktober 2014
- www.garuda-indonesia.com/booking diakses 24 maret 2015 pukul 12.41