

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Judul.....	iv
Halaman Pengesahan	v
Surat Pernyataan Keaslian Penulis.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xv
Abstract.....	xvii
Intisari.....	xviii
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.7 Landasan Teori.....	11
1.8 Metode Penelitian	15
1.9 Analisis data.....	20
1. 10 Hipotesis Penelitian	20
1.11 Sistematika Penulisan	21
BAB II Gambaran Umum Metode Pembelian Tiket Pesawat Terbang Secara Manual Dan <i>Online</i>	
2.1 Sistem pembelian tiket secara manual	23
2.1.1 Sistem pembelian tiket pesawat terbang melalui kantor cabang maskapai.....	23
2.1.2 Pembelian tiket pesawat terbang melalui agen perjalanan.....	26
2.2 Pembelian tiket pesawat terbang secara <i>online</i>	28
2.2.1 Pembelian tiket pesawat terbang melalui situs internet maskapai ...	28
2.2.1.1 Mengakses halaman pertama situs internet maskapai	29

2.2.1.2 Mengakses halaman kedua situs internet maskapai	29
2.2.1.3 Mengakses halaman ketiga situs internet maskapai	30
2.2.1.4 Halaman pemilihan penerbangan	31
2.2.1.5 Halaman pengisian biodata penumpang	31
2.2.1.6 Hasil pembayaran	32
2.2.1.7 Halaman konfirmasi	33
2.2.2 Pembelian tiket melalui aplikasi telepon pintar maskapai	35
2.2.2.1 Halaman awal aplikasi telepon pintar maskapai	35
2.2.2.2 Halaman <i>search flights</i>	36
2.2.2.3 Halaman <i>departing flights</i>	36
2.2.2.4 Halaman <i>confirm flights</i>	37
2.2.2.5 Halaman <i>contact info</i>	38
2.2.2.6 Halaman <i>passenger information</i>	38
2.2.2.7 Halaman <i>booking details</i>	39
2.2.2.8 Halaman <i>booking details</i>	40
2.2.2.9 Halaman <i>payment information</i>	40
2.2.3 Pembelian melalui aplikasi <i>travel aggregator</i> atau agen perjalanan <i>online</i>	42
2.2.3.1 Tampilan Awal Aplikasi agen perjalanan <i>online</i>	42
2.2.3.2 Tampilan Pilihan Maskapai	43
2.2.3.3 Halaman Rincian Penerbangan	44
2.2.3.4 Halaman Pengisian Data Pemesan	45
2.2.3.5 Halaman Isi Data Penumpang	46
2.2.3.6 Halaman <i>Review</i> Pemesanan	46
2.2.3.7 Halaman Pilih Pembayaran	47
2.2.3.8 Halaman Selesaikan Transfer ATM	48
BAB III Pemilihan Sistem Pembelian Tiket Pesawat Terbang Pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada	
3.1 Karakteristik Responden	50
3.1.1 Jenis Kelamin	50
3.1.2 Usia Responden	51
3.1.3 Fakultas Responden	52
3.1.4 Keterlibatan Dalam Organisasi Intra Kampus	54

3.1.5 Pendidikan Terakhir Ayah Responden.....	54
3.1.6 Pendidikan Terakhir Ibu Responden	55
3.1.7 Pendapatan Total Kedua Orang Tua Responden.....	56
3.1.8 Asal Daerah Responden	57
3.2 Sistem Pembelian Tiket	58
3.3 Alasan Pemilihan Sistem Pembelian Tiket Pesawat Terbang.....	60
3.4 Hasil olah Data Antara Sistem Dengan Alasan Pemilihan Pembelian Pesawat Terbang	62
3.4.1 Hasil Olah Data Sistem Pembelian Melalui Kantor Cabang Maskapai Dengan Sembilan Alasan Yang Disajikan	62
3.4.2 Alasan Pembelian Tiket Pesawat Terbang Melalui Agen perjalanan	63
3.4.3 Alasan Pemilihan Sistem Pembelian Melalui Situs Maskapai	64
3.4.4 Alasan Pemilihan Sistem Pembelian Tiket Pesawat Terbang Melalui Aplikasi Telepon Pintar Maskapai	65
3.4.5 Alasan Pemilihan Sistem Pembelian Tiket Pesawat Terbang Melalui Aplikasi Agen Perjalanan <i>Online</i>	66
3.5 Perbandingan Berbagai Alasan Pemilihan Antara Sistem Manual Dengan Online.....	67
3.5.1 Alasan Kemudahan	67
3.5.2 Alasan Cepat	69
3.5.3 Alasan Percaya.....	70
3.5.4 Alasan Aman.....	71
3.5.5 Alasan Kebiasaan.....	72
3.5.6 Alasan Sederhana.....	73
3.5.7 Alasan Hemat.....	74
3.5.8 Alasan Puas	75
3.5.9 Alasan Coba - coba	76
3.6 Korelasi Antara Alasan Yang Dipilih Terhadap Sistem Pembelian Tiket Pesawat Terbang	80
3.6.1 Korelasi antara usia responden terhadap metode pembelian tiket ...	81
3.6.2 Korelasi antara keterlibatan organisasi dengan alasan pembelian .	82
BAB IV Kesimpulan Dan Saran	
4.1 Kesimpulan	85

4.2 Saran.....	86
Daftar Pustaka	88
Daftar Laman.....	90
Pustaka Laman	90
Daftar Narasumber	91
Lampiran.....	92