

ABSTRACT

This research aims to understand methods and reasons for buying tickets of airlines company that selected by students of University of Gadjah Mada. This research describing two major buying tickets of airlines methods which are manual and online. Manual methods are buying via branch office of an airline company and travel bureau while online methods are buying via an airline company website, an airline company smartphone application, and travel aggregators application or online tickets agent.

The population of this research is all students of University of Gadjah Mada from Vocational School, Undergraduate, and Postgraduate. The quantity of the sample taken is 151 persons from Slovin calculation with purposive sampling approach technique. Purposive sampling technique is based from characteristic features certain which expected has bearing with characteristic features that exist in the population that known before.

Based on the result of statistical processing data using descriptive analyzing technique, it can be concluded that the technologies applicating makes them different each others. 57.2 % from 151 responden prefer use online buying method while 42.8 % prefer manual method. Easy and fast reasons became major reasons selected for both buying methods. There are correlation results from application SPSS 22, they are age of responden with the others buying methods which has correlation value -0.324 and responden that involved in organization with the another buying methods with correlation value 0.208.

Key : *tickets of airline company, systems for buying tickets of airline company*

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui sistem dan alasan pembelian tiket yang dipilih oleh mahasiswa Universitas Gadjah Mada. Penelitian ini akan mendeskripsikan dua sistem utama pembelian tiket pesawat terbang yaitu dengan sistem manual dan *online*. Dua sistem manual adalah pembelian melalui kantor cabang maskapai dan agen perjalanan sedangkan sistem *online* terdiri atas pembelian melalui situs internet maskapai, aplikasi telepon pintar milik maskapai dan aplikasi agen tiket *online*.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Gadjah Mada baik dari Sekolah Vokasi, Sarjana, dan Pasca Sarjana. Jumlah sampel yang diambil adalah 151 orang dengan teknik pengambilan sampel Slovin dengan pendekatan *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* berdasarkan pada ciri – ciri atau sifat tertentu yang diperkirakan mempunyai sangkut paut erat dengan ciri – ciri atau sifat – sifat yang ada dalam populasi yang sudah diketahui sebelumnya.

Berdasarkan hasil pengolahan data statistik dengan menggunakan teknik analisis deskriptif diperoleh kesimpulan bahwa tidak ada perbedaan sistem pembelian tiket manual dengan *online* yang membedakan hanya penerapan teknologi. 57.2 % dari 151 responden menyatakan bahwa mereka lebih memilih pembelian tiket pesawat terbang secara *online* sedangkan 42.8 % memilih pembelian sistem manual. Alasan mudah, dan cepat menjadi alasan mayoritas yang dipilih untuk kedua Sistem pembelian tiket pesawat terbang. Dan adanya hasil korelasi yang menggunakan aplikasi SPSS 22 antara usia responden dengan cara pembelian tiket lainnya dengan nilai korelasi -0.324 dan responden yang terlibat dalam organisasi dengan alasan pembelian tiket lainnya dengan nilai 0.208.

Kata Kunci : *tiket pesawat terbang, sistem pembelian tiket pesawat terbang*