

DAFTAR ISI

Halaman Cover	
Halaman Pengesahan	i
Halaman Motto	ii
Halaman Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Bagan	xii
Abstak	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Judul	1
B. Alasan Pemilihan Judul	1
C. Latar Gagasan	3
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	14
F. Tinjauan Pustaka	16
G. Landasan Teori.....	18
BAB II METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	27
1. Lokasi Penelitian	27
2. Sumber Data.....	28
3. Unit Analisa	29
C. Teknik Pengumpulan Data	33
1. Observasi Lapangan	33
2. Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>)	35
3. FGD (<i>Focus Group Discussion</i>)	41
4. Kuesioner	43
5. Studi Pustaka.....	45
6. Dokumentasi	45

D. Teknik Analisa Data.....	46
1. Reduksi Data	47
2. Penyajian Data	48
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	48
E. Teknik Keabsahan Data	49
F. Instrumen Penelitian.....	52
BAB III CERITA DARI SINORANG: SEBUAH KAWASAN DI AREA JOB PERTAMINA-MEDCO E&P TOMORI SULAWESI.....	54
A. CSR JOB Pertamina-Medco E&P Tomori	54
B. Deskripsi Wilayah Penelitian	61
1. Desa Sinorang	61
2. Program <i>Community Development</i> di Desa Sinorang.....	66
BAB IV AGENCY PENDAMPING DALAM CORPORATE-SOCIETY ENGAGEMENT	77
A. Posisi dan Peran Pendamping Lapangan dalam <i>Corporate-Social Engagement</i>	77
1. Fasilitator: Pendamping dalam Konteks Perusahaan	78
2. Profil Pengetahuan dan Pengalaman Pendamping.....	80
3. Memiliki Peran Pendamping: Tak Sekedar Mendampingi	88
B. Strategi Pendampingan Masyarakat	91
1. Intimasi.....	91
2. Komunikasi Sosial	93
C. Masyarakat sebagai Subyek	99
D. <i>Community Development</i> : Strategi Penyejahteraan Masyarakat.	100
E. Partisipasi Masyarakat	103
F. Penguatan Kapasitas Pendamping.....	109
1. Pemutakhiran Pengetahuan, Pembaharuan <i>Skill</i>	109
2. <i>Assesment</i> : Revitalisasi Pendamping	110
G. Sustainability Program Pendampingan	114
H. <i>Agency</i> Pendamping	126
I. Karakter Pendamping: Antara Nilai NGO dan Profesionalitas Pekerja Perusahaan.....	131



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

REPOSISI PERAN PENDAMPING Menelisik Agency Pendamping Lapangan dalam Proses
Corporate-Society
Engagement (Studi Kasus Implementasi CSR JOB Pertamina-Medco E&P Tomori Sulawesi)
YULIKA, Kridyatmiko, S.Sos, M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

J. Catatan Kritis	135
BAB V PENUTUP	140
A. Kesimpulan	140
1. Dari Resisten ke Penerimaan	140
2. Reposisi Pendamping: Melihat <i>Agency</i>	141
3. Menuju CSR Baru	144
B. Rekomendasi	146
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv

Daftar Gambar

Gambar 01: Penjual BBM Eceran Sepanjang Jalan KM 5 Luwuk-Banggai.....	11
Gambar 02: Logo JOB Pertamina Medco E&P Tomori Sulawesi	54
Gambar 03: Peta Desa Sinorang	62
Gambar 04: Peneliti dan Ibu SekDes di depan kantor Desa Sinorang	62
Gambar 05: Struktur Organisasi Pemerintah Desa Sinorang	63
Gambar 06: Kelompok Herbal Cahaya Berkah.....	71
Gambar 07: Seorang pendamping sedang melakukan persiapan tanam padi SRI organik di persawahan	96
Gambar 08: Seorang pendamping sedang memberi pelatihan secara akrab pada masyarakat.....	96
Gambar 09: Pendamping sedang melakukan pemantauan program budidaya lele	99
Gambar 10: Mobil Tracer untuk Panen	117
Gambar 11: Panen Padi SRI Organik.....	117
Gambar 12: Para pendamping dan masyarakat sedang memanen hasil budidaya lele	119
Gambar 13: Beberapa formulasi obat herbal.....	120
Gambar 14: Layanan kesehatan di Rumah Herbal	120
Gambar 15: Suasana belajar di Rumah Kreatif	122
Gambar 16: Penangkaran kepiting tulang lunak	123
Gambar 17: Deretan penangkaran kepiting.....	123

Daftar Tabel

Tabel 01: Daftar Informan dan Informasi yang Diperoleh.....	35
Tabel 02: Profil Responden	44
Tabel 03: Daftar Nama Pendamping Lokal	58
Tabel 04: Rincian Jumlah Penduduk Per Dusun Desa Sinorang.....	63
Tabel 05: Daftar Petani SRI Organik Desa Sinorang	68
Tabel 06: Daftar Nama Kelompok Herbal Desa Sinorang	70
Tabel 07: Daftar Nama Kelompok Budidaya Lele Harapan Maju.....	73
Tabel 08: Daftar Nama Kelompok Budidaya Lele Harapan Mandiri	73
Tabel 09: Profil Pendidikan dan Pelatihan CDO.....	82
Tabel 10: Daftar Nama Kelompok Budidaya Lele Harapan Mandiri	89
Tabel 11: Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Pelibatannya dalam Memberikan Saran	105
Tabel 12: Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Komunikasi dan Penyampaian Informasi oleh Pendamping Lapangan.....	110
Tabel 13: Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Pendamping Lapangan	112
Tabel 14: Parameter Reposisi Peran Pendamping ComDev JOB Tomori	137



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

REPOSISI PERAN PENDAMPING Menelisik Agency Pendamping Lapangan dalam Proses
Corporate-Society
Engagement (Studi Kasus Implementasi CSR JOB Pertamina-Medco E&P Tomori Sulawesi)
YULIKA, Kridyatmiko, S.Sos, M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Daftar Bagan

Bagan 01: Struktur Organisasi Community Development JOB Tomori.....	56
Bagan 02: Program COMDEV JOB Tomori Tahun 2014	59
Bagan 03: Wilayah Binaan COMDEV JOB Tomori	60