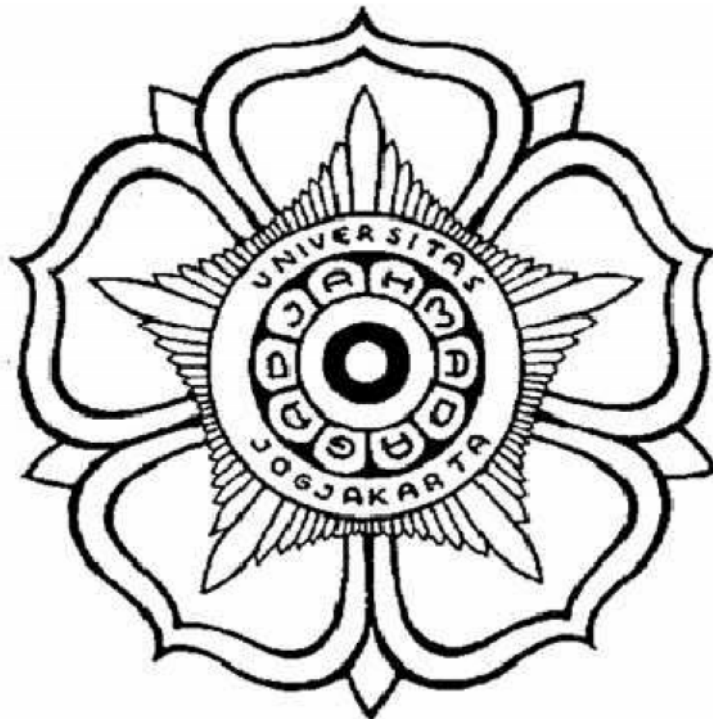


**Perbandingan Kebijakan Pariwisata Korea Selatan Pada Masa Destination  
Branding “Sparkling Korea” dan “Korea, Be Inspired”**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :  
Eky Amelia Putri  
07 / 253932 / SP / 22130  
JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2015**