

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Halaman Pernyataan Pembimbing.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xi
Dafar Lampiran.....	xii
Intisari.....	xiii
Abstract.....	xiv

### BAB 1: PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan dan Lingkup Penelitian .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
1.6. Sistematika Penulisan .....	4

### BAB 2: LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Sistem Informasi .....	6
2.2. Sistem Informasi Manajemen Keuangan Universitas Gadjah Mada (SIMKEU UGM) .....	7
2.3. Konsep Kepuasan Pengguna ( <i>User Satisfaction</i> ) .....	9
2.3.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna .....	9
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	11
2.4.1. Dukungan Organisasi ( <i>Organizational Support</i> ).....	11
2.4.2. Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ).....	12
2.4.3. Kemudahan dalam Penggunaan ( <i>Ease of Use</i> ).....	13
2.4.4. Keandalan Informasi ( <i>Information Reliability</i> ).....	14
2.4.5. Akses ( <i>Access</i> ).....	15
2.5. Model Penelitian .....	16

### BAB 3: METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Subyek Penelitian .....	17
3.1.1. Populasi .....	17
3.1.2. Sampel .....	17
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.2.1. Data Primer .....	17
3.2.2. Data Sekunder.....	18
3.2.3. Wawancara.....	18
3.3. Pengukuran Variabel .....	19
3.4. Pengukuran Instrumen .....	21
3.4.1. Uji Validitas .....	21
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	21
3.4.3. Uji Asumsi Klasik .....	22
3.4.3.1. Uji Multikolinearitas .....	22



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI MANAJEMEN KEUANGAN (SIMKEU) UNIVERSITAS GADJAH MADA (Studi Kasus pada Fakultas-Fakultas Universitas Gadjah Mada)**

AGNI ADITYA AKBAR, Fitri Amalia, S.E., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.4.2. Uji Autokorelasi .....	23
3.5. Metode Analisis Data .....	23
3.5.1. Analisis Regresi .....	23

**BAB 4: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Responden .....	26
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	27
4.2.1. Uji Validitas .....	27
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	29
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	30
4.3.1. Uji Multikolinearitas .....	30
4.3.2. Uji Autokorelasi .....	31
4.4. Uji Hipotesis .....	32
4.4.1. <i>Organizational Support</i> .....	34
4.4.2. <i>Perceived Usefulness</i> .....	34
4.4.3. <i>Ease of Use</i> .....	35
4.4.4. <i>Information Reliability</i> .....	35
4.4.5. <i>Access</i> .....	36
4.5. Pembahasan Temuan Penelitian .....	36

**BAB 5: PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	40
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	41
5.3. Saran .....	42
Daftar Pustaka .....	43
Lampiran .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Variabel dan Instrumen Penelitian.....	19
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	26
Tabel 4.2. Korelasi Bivariat Pearson <i>Organizational Support</i> (Dukungan Organisasi).....	28
Tabel 4.3. Korelasi Bivariat Pearson <i>Perceived Usefulness</i> (Persepsi Manfaat).....	28
Tabel 4.4. Korelasi Bivariat Pearson <i>Ease of Use</i> (Kemudahan dalam Penggunaan).....	28
Tabel 4.5. Korelasi Bivariat Pearson <i>Information Reliability</i> (Keandalan Informasi).....	28
Tabel 4.6. Korelasi Bivariat <i>Access</i> (Akses).....	29
Tabel 4.7. Korelasi Bivariat Pearson <i>User Satisfaction</i> (Kepuasan Pengguna).....	29
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.9. Coefficient Correlation.....	31
Tabel 4.10. Tabel Uji Multikolinearitas Nilai Tolerance dan VIF.....	31
Tabel 4.11. Tabel Uji Durbin Watson.....	32
Tabel 4.12. Uji F.....	32
Tabel 4.13. Analisis Regresi.....	33
Tabel 4.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner .....	46
2. Data Kuesioner .....	51
3. Uji Validitas .....	53
4. Uji Reliabilitas .....	56
5. Regresi .....	65