

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Bauran Produksi.....	8
2.1.1 Definisi Bauran Produksi.....	8
2.1.2 Tujuan Bauran Produksi.....	10
2.2 Metode Penentuan dalam Bauran Produksi.....	10
2.2.1 Programasi Linear.....	11
2.2.2 Pohon Keputusan.....	14

2.2.3	Metode Stepping Stone.....	17
2.3	Industri dengan Permintaan Musiman.....	20
2.3.1	Karakteristik Industri dengan Permintaan Musiman.....	20
2.4	Industri Jas Hujan.....	22
2.4.1	Bahan Utama dan Karakteristik Jas Hujan.....	22
2.4.2	Faktor Keputusan Konsumen dalam Membeli Jas Hujan.....	23
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Objek Penelitian.....	26
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4	Uji Validitas.....	28
3.5	Metode Analisis Data.....	29
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Pengumpulan Data.....	31
4.2	Proses Pengolahan Data.....	33
4.3	Pembahasan.....	42
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	49
5.2	Implikasi Manajerial.....	50
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN