

**PENGARUH *MARKETING MIX (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION)*
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK SOSIS
KIMBO REDDI PT MADUSARI NUSAPERDANA BOYOLALI**



Disusun Oleh:

Denty Cerity

12/328091/SV/267

PROGRAM STUDI DIPLOMA III AGROINDUSTRI

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015