

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Makanan Ringan	7
2.2 Keripik Jagung	8
2.3 Pemasaran	8
2.4 Preferensi Konsumen	9
2.5 Atribut Produk	11

2.6	Sistem Pendukung Keputusan.....	13
2.7	<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	13
2.8	Sistem Logika Fuzzy (<i>Fuzzy Logic System</i>)	19
2.9	Himpunan Fuzzy	19
2.10	Fungsi Keanggotaan Fuzzy	20
2.11	Domain Himpunan Fuzzy	21
2.12	Semesta Pembicaraan.....	21
2.13	Sistem Inferensi Fuzzy.....	21
2.14	Defuzzifikasi	22
2.15	Fuzzy AHP	22

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1	Objek dan Sarana Penelitian	26
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.3	Data Yang Diperlukan	27
3.4	Tahapan Pengembangan	27

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Preferensi Atribut Produk	33
4.2	Penyusunan Hirarki.....	34
4.3	Penyusunan Kuesioner.....	39
4.4	Pengujian Fuzzy AHP	40

BAB V. PENUTUP

5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	57

DAFTAR PUSTAKA.....	58
---------------------	----

LAMPIRAN.....	61
---------------	----

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Perbandingan	15
Tabel 2.2 Contoh Matriks Perbandingan Berpasangan.....	16
Tabel 2.3 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan Fuzzy AHP	24
Tabel 4.1. Tabel Perbandingan	40
Tabel 4.2 Matriks Perbandingan Berpasangan Responden 1.....	42
Tabel 4.3 Matriks Perbandingan Berpasangan dan <i>Weight</i> Responden 1.....	42
Tabel 4.4 Hasil Pembagian	43
Tabel 4.5 Konsistensi Rasio Kriteria Utama.....	44
Tabel 4.6 Skala Fuzzy TFN	45
Tabel 4.7 Hasil Fuzzifikasi Pada Responden 4.....	46
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan <i>Geometric Mean</i> Untuk <i>Lower</i>	47
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan <i>Geometric Mean</i> Untuk <i>Middle</i>	47
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan <i>Geometric Mean</i> Untuk <i>Upper</i>	47
Tabel 4.11 Matriks <i>Importance</i> Fuzzy Pada Kriteria Utama.....	48
Tabel 4.12 Hasil Defuzzifikasi Pada Kriteria Utama.....	48
Tabel 4.13 Matriks Perbandingan Berpasangan Untuk Rasa Responden 1	50
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Konsistensi Untuk Rasa Responden 1	50
Tabel 4.15 Hasil Fuzzifikasi Sub Kriteria Rasa Responden 1	51
Tabel 4.16 Hasil Fuzzifikasi Sub Kriteria Rasa Responden 2.....	51
Tabel 4.17 Hasil Fuzzifikasi Sub Kriteria Rasa Responden 3	51
Tabel 4.18 Hasil Fuzzifikasi Sub Kriteria Rasa Responden 4.....	52
Tabel 4.19 Hasil Fuzzifikasi Sub Kriteria Rasa Responden 5.....	52
Tabel 4.20 Hasil Fuzzifikasi Sub Kriteria Rasa Responden 6.....	52
Tabel 4.21 Hasil Fuzzifikasi Sub Kriteria Rasa Responden 7	52
Tabel 4.22 Hasil Fuzzifikasi Sub Kriteria Rasa Responden 8	52
Tabel 4.23 Hasil Fuzzifikasi Sub Kriteria Rasa Responden 9.....	52
Tabel 4.24 Hasil Fuzzifikasi Sub Kriteria Rasa Responden 8	52
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan <i>Geometric Mean</i> Sub Kriteria Rasa Untuk	

<i>Lower</i>	53
Tabel 4.26 Hasil Perhitungan <i>Geometric Mean</i> Sub Kriteria Rasa Untuk	
<i>Middle</i>	53
Tabel 4.27 Hasil Perhitungan <i>Geometric Mean</i> Sub Kriteria Rasa Untuk	
<i>Upper</i>	53
Tabel 4.28 Matriks <i>Importance</i> Fuzzy Sub Kriteria Rasa	54
Tabel 4.29 Hasil Defuzzifikasi Sub Kriteria Rasa	54
Tabel 4.30 Hasil Defuzzifikasi Keseluruhan Kriteria	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	32
Gambar 4.1 Struktur Hirarki	35
Gambar 4.2 Kurva Fuzzy TFN	47

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Fuzzy AHP	62
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Pengujian Fuzzy AHP	68