



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Bagi Praktisi.....	6
1.4.2 Bagi Akademisi.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9



2.1 Produk Hijau.....	9
2.2 Pemasaran Hijau	9
2.3 Hubungan Pengetahuan Lingkungan terhadap Sikap Pembelian Hijau dan Kemauan Membayar Lebih pada Produk Hijau	11
2.4 Hubungan Kepedulian Lingkungan terhadap Sikap Pembelian Hijau dan Kemauan Membayar Lebih pada Produk Hijau.....	12
2.5 Hubungan Efektivitas yang Dirasakan Konsumen terhadap Sikap Pembelian Hijau dan Kemauan Membayar Lebih pada Produk Hijau	14
2.6 Hubungan Sikap Pembelian Hijau terhadap Perilaku Pembelian Hijau	15
2.7 Hubungan Kemauan Membayar Lebih pada Produk Hijau terhadap Perilaku Pembelian Hijau	16
2.8 Model Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.3 Desain Pengambilan Sampel	19
3.3.1 Populasi dan Sampel	19
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.3.3 Unit Sampel.....	20
3.3.4 Ukuran Sampel.....	20



3.3.5 Lokasi Penelitian	21
3.4 Karakteristik Obyek Penelitian.....	21
3.5 Instrumen Penelitian	22
3.6 Skala Pengukuran	22
3.7 Operasional Variabel Penelitian	23
3.7.1 Pengetahuan Lingkungan	23
3.7.2 Kepedulian Lingkungan	24
3.7.3 Efektivitas yang Dirasakan Konsumen	25
3.7.4 Sikap Pembelian Hijau.....	26
3.7.5 Kemauan Membayar Lebih.....	26
3.7.6 Perilaku Pembelian Hijau.....	27
3.8 Pengujian Instrumen	28
3.8.1 Uji Validitas	28
3.8.2 Uji Reliabilitas	29
3.9 Uji Multikolinearitas.....	30
3.10 Tingkat Signifikansi.....	30
3.11 Metode Pengujian Hipotesis.....	30
3.11.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	31
3.11.2 Uji F	33
3.11.3 Uji t	33
3.11.4 Uji Koefisien Determinasi	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Profil Demografi.....	34



4.1.1	Jenis Kelamin	34
4.1.2	Usia	35
4.1.3	Pendidikan yang Telah Diselesaikan	36
4.1.4	Pekerjaan	37
4.1.5	Pendapatan	38
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	39
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	39
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	41
4.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	43
4.4	Statistik Dekskriptif Konstruk	44
4.5	Uji Regresi.....	45
4.5.1	Uji Regresi Pengetahuan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, dan Efektivitas yang Dirasakan Konsumen terhadap Sikap Pembelian Hijau	46
4.5.2	Uji Regresi Pengetahuan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, dan Efektivitas yang Dirasakan Konsumen terhadap Kemauan Membayar Lebih pada Produk Hijau	48
4.5.3	Uji Regresi Berganda III: Hubungan Sikap Pembelian Hijau dan Kemauan Membayar Lebih pada Produk Hijau terhadap Perilaku Pembelian Hijau	50
4.6	Pembahasan Hipotesis	52
4.6.1	Hipotesis 1.....	53
4.6.2	Hipotesis 2.....	54



4.6.3	Hipotesis 3.....	55
4.6.4	Hipotesis 4.....	56
4.6.5	Hipotesis 5.....	58
4.6.6	Hipotesis 6.....	59
4.6.7	Hipotesis 7.....	60
4.6.8	Hipotesis 8.....	61
BAB IV KESIMPULAN, IMPLIKASI MANAJERIAL,		
KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN 63		
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Implikasi Manajerial.....	64
5.3	Keterbatasan Penelitian	65
5.4	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	66
DAFTAR PUSTAKA 67		
LAMPIRAN..... 72		