

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xv
ABSTRAKSI .....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang: Shalawat Bersama.....	1
B. Kajian Kepustakaan: Shalawatan dan Islam dalam Beberapa Studi .....	4
C. Pertanyaan Penelitian.....	11
BAB II PERTAUTAN “AGAMA” DAN “SENİ”: KEMBALI KEPADA PENGALAMAN DAN PENGINDERAAN YANG SPESIFIK.....	14
A. Pertautan antara “Agama” dan “Seni” .....	14
B. Memahami Pengalaman dengan Antropologi Inderawi .....	21
C. Metodologi Antropologi Inderawi.....	30
D. Metode Penggalan Informasi .....	34
BAB III AHBABUL MUSTHOFA DAN PROSES PELEMBAGAAN MAJELIS..	36
A. Jamaah Ahabul Musthofa: Sebuah Perkenalan .....	37

B. Hadrami Diaspora: Indigenisasi Hadrami di Indonesia .....	40
C. Jamaah Shalawat Ahbabul Musthofa dan Perkembangan .....	54
1. Mendirikan Majelis Shalawat: Kisah dari Kudus .....	54
2. Mendirikan Grup Shalawat Ahbabul Musthofa: Kisah dari Boyolali .....	57
D. Seperti Waralaba ( <i>Franchise</i> )?.....	61
E. <i>Franchise</i> dan Intensitas <i>Manggung</i> .....	65
<b>BAB IV PENGALAMAN-PENGALAMAN SEPUTAR ACARA SHALAWAT BERSAMA.....</b>	<b>69</b>
A. Pesantren Punya Hajat: Pak Syam Menyiapkan Acara .....	69
B. Sepulang dari Pedan, Klaten: Berbincang acara Shalawat Bersama dengan Icik .....	75
C. Pengarahan Intensi: Pembentukan Cara Penginderan dan Mengalami Acara Shalawat Bersama .....	85
<b>BAB V ACARA SHALAWAT BERSAMA DAN PEMBENTUKAN SUBYEK DALAM KONTEKS KAPITALISME LANJUT (<i>LATE CAPITALISM</i>) .....</b>	<b>90</b>
A. Pengaturan-pengaturan di dalam Ahbabul Musthofa .....	91
B. Pembentukan Cara Merasakan dan Teknik Merasakan Shalawat .....	93
1. Berbincang dengan Dimas dan Pengalaman Pertamanya Bertemu CD Habib Syech: Beda <i>Rasa</i> .....	94
2. Membicarakan <i>Sound System</i> dengan Sutris: <i>Soundscape</i> , Standarisasi Suara dan Pendengaran.....	98
3. Rutinan barzanji, Diba'an, atau Simtudduroran .....	101
4. (Pen)gambar(an) Habib Syech.....	106
a. Memajang Foto Habib di Rumah .....	106

b. Berbagi Foto Habib di Facebook .....	109
1) Grup, Akun, dan Aktivitasnya di facebook .....	109
2) Ari Arifin ketika Aktif di Facebook .....	116
C. Transformasi Penginderaan dan Pembentukan Subyek dalam Konteks Kapitalisme Lanjut .....	122
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	130
A. Kesimpulan .....	130
B. Saran bagi Pengembangan Penelitian .....	135
DAFTAR PUSTAKA .....	146