

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian | i |
| Halaman Persetujuan..... | ii |
| Pernyataan Orisinalitas Skripsi | iii |
| Abstract | iv |
| Abstrak | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | vii |
| Daftar Tabel | xi |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Permasalahan | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II Landasan Teori..... | 7 |
| 2.1 Konsep Akuntansi Biaya..... | 7 |
| 2.2 Tujuan Penentuan Harga Jual..... | 10 |
| 2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Jual | 11 |

| | |
|--|--------|
| 2.3.1 Faktor Biaya | 11 |
| 2.3.2 Faktor Bukan Biaya..... | 12 |
| 2.4 Perbedaan Toko Konvensional dan Toko Online | 15 |
| 2.5 Konsep E-commerce | 16 |
| 2.5.1 Pengertian E-Commerce | 16 |
| 2.5.2 Keunggulan E-Commerce | 17 |
| 2.5.3 Jenis-jenis e-commerce | 18 |
| 2.5.4 Keterbatasan e-commerce | 18 |
| 2.5.5 Perkembangan E-commerce di Indonesia | 21 |
| 2.6 Ulasan Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 26 |
| 3.1 Pendekatan dan Tujuan Penelitian | 26 |
| 3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| 3.3 Data | 26 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 27 |
| 3.5 Analisis Data | 28 |
| 3.5.1 Pengujian Normalitas Data | 28 |
| 3.5.3 Pengujian Hipotesis..... | 29 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 30 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 30 |
| 4.2 Statistik Deskriptif | 31 |

| | |
|--------------------------------------|--------|
| 4.3 Uji Normalitas | 31 |
| 4.4 Uji Hipotesis | 33 |
| 4.4.1 Pengujian Hipotesis 1 | 34 |
| 4.4.2 Pengujian Hipotesis 2 | 35 |
| 4.5 Pembahasan | 38 |
| 4.5.1 Pembahasan Hipotesis 1 | 38 |
| 4.5.1 Pembahasan Hipotesis 2 | 38 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 40 |
| 5.1 Kesimpulan | 40 |
| 5.2 Keterbatasan | 41 |
| 5.2 Saran | 41 |
| Daftar Pustaka | 43 |
| Lampiran | 44 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Statistik Deskriptif | 31 |
| Tabel 4.2 Uji Normalitas Harga Laptop Toko Online dan Konvensional | 32 |
| Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Uji Sampel Berpasangan..... | 34 |
| Tabel 4.4 Hasil <i>Paired Samples T-test</i> Harga Laptop Toko Online dan toko Konvensional | 35 |
| Tabel 4.5 <i>Absolute Price Dispersion</i> Toko Online | 36 |
| Tabel 4.6 <i>Absolute Price Dispersion</i> Toko Konvensional..... | 36 |
| Table 4.7 Statistik Deskriptif Uji-t Sampel Berpasangan Variasi Harga..... | 37 |
| Tabel 4.8 Hasil <i>Paired Samples T-test</i> Variasi Harga | 37 |