

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Keaslian Tesis	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari.....	xiv
Abstrak.....	xv
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Pertanyaan Penelitian	15
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	17
 BAB II. LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS.....	 18
2.1. Landasan Teori.....	18
2.1.1. Pengetahuan, Memori, dan Pengalaman Merek.....	18
2.1.1.1. Pengetahuan	18
2.1.1.2. Memory	20
2.1.1.3. Pengalaman Merek.....	20
2.1.2. Motivasi dan Simbol	21
2.1.2.1. Motivasi	21
2.1.2.2. Simbol	21
2.1.3. Hubungan antara Merek dan Konsumen	22
2.1.3.1. Koneksi antara Seseorang dengan Merek	22
2.1.3.2. Kepribadian Merek.....	24
2.1.3.3. Keterikatan Merek.....	25
2.1.3.4. Sikap Terhadap Merek	26
2.1.3.5. Cinta pada Merek	26
2.1.3.6. Hubungan Konsumen dan Merek.....	27
2.1.4. Kesetiaan merek, Perilaku Oportunis dan Biaya Peralihan Merek	29
2.1.4.1. Kesetiaan Merek.....	29
2.1.4.2. Perilaku Oportunis	30
2.1.4.3. Biaya Peralihan Merek.....	31
2.1.5. Merek Global dan Kelompok Referensi	32
2.1.5.1. Merek Global	32
2.2. Pengembangan Hipotesis	36
2.2.1. Pengaruh Pengalaman Merek pada Kesetiaan Merek.....	37

2.2.2.	Pengaruh Pengalaman Merek pada Kepribadian Merek.....	40
2.2.3.	Pengaruh Kepribadian Merek pada Kesetiaan Merek.....	43
2.2.4.	Pengaruh Pengalaman Merek pada Kesetiaan Merek dimediasi oleh Kepribadian Merek.....	45
2.2.5.	Pengaruh Pengalaman Merek pada Keterikatan Merek.....	47
2.2.6.	Pengaruh Keterikatan Merek pada Kesetiaan Merek.....	49
2.2.7.	Pengaruh Pengalaman Merek pada Kesetiaan Merek dimediasi oleh Keterikatan Merek.....	51
2.2.8.	Pengaruh Pengalaman Merek pada Sikap Merek.....	53
2.2.9.	Pengaruh Sikap Merek pada Kesetiaan Merek.....	55
2.2.10.	Pengaruh Pengalaman Merek pada Kesetiaan Merek dimediasi oleh Sikap Merek.....	56
2.2.11.	Pengaruh Kepribadian Merek pada Keterikatan Merek.....	57
2.2.12.	Pengaruh Keterikatan Merek pada Sikap Merek.....	59
2.2.13.	Pengaruh Pengalaman Merek pada Kesetiaan Merek dimediasi oleh Kepribadian Merek, Keterikatan Merek, dan Sikap Merek.....	60
2.2.	Model Penelitian.....	69
BAB III. METODE PENELITIAN.....		70
3.1.	Disain Penelitian.....	70
3.2.	Objek Penelitian.....	71
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	72
3.4.	Sumber dan Jenis Data.....	73
3.5.	Definisi Operasional.....	74
3.6.	Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Uji Hipotesis.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		80
4.1.	Uji Pendahuluan.....	80
4.1.1.	Uji Pendahuluan Pertama.....	80
4.1.2.	Uji Pendahuluan Kedua.....	86
4.2.	Analisis Data.....	93
4.2.1.	Area Penyebaran Kuesioner.....	93
4.2.2.	Karakteristik Responden.....	95
4.2.3.	Karakteristik Data.....	98
4.2.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Tahap 1.....	104
4.2.5.	<i>Latent Variable Score</i>	107
4.2.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Tahap 2.....	107
4.2.7.	Multi Sample Model.....	110
4.2.8.	Uji Kecocokan Model dan Uji Hipotesis.....	120
4.2.8.1.	Uji Kecocokan Model dan Uji Hipotesis Parsial.....	120
4.2.8.1.1.	Uji Kecocokan Model Parsial.....	121
4.2.8.1.1.1.	Kecocokan Model Hipotesis 1.....	121
4.2.8.1.1.2.	Kecocokan Model Hipotesis 2.....	121
4.2.8.1.1.3.	Kecocokan Model Hipotesis 3.....	122
4.2.8.1.1.4.	Kecocokan Model Hipotesis 5.....	122
4.2.8.1.1.5.	Kecocokan Model Hipotesis 6.....	122

4.2.8.1.1.6.	Kecocokan Model Hipotesis 8	123
4.2.8.1.1.7.	Kecocokan Model Hipotesis 9	123
4.2.8.1.1.8.	Kecocokan Model Hipotesis 11	123
4.2.8.1.1.9.	Kecocokan Model Hipotesis 12	124
4.2.8.1.2.	Uji Hipotesis Parsial.....	124
4.2.8.1.2.1.	Hasil Uji Hipotesis 1	124
4.2.8.1.2.2.	Hasil Uji Hipotesis 2	125
4.2.8.1.2.3.	Hasil Uji Hipotesis 3	125
4.2.8.1.2.4.	Hasil Uji Hipotesis 5	126
4.2.8.1.2.5.	Hasil Uji Hipotesis 6	127
4.2.8.1.2.6.	Hasil Uji Hipotesis 8	127
4.2.8.1.2.7.	Hasil Uji Hipotesis 9	128
4.2.8.1.2.8.	Hasil Uji Hipotesis 11	128
4.2.8.1.2.9.	Hasil Uji Hipotesis 12	129
4.2.8.2.	Uji Kecocokan Model <i>Sequence</i> dan Uji Hipotesis	129
4.2.8.2.1.	Uji Kecocokan Model <i>Sequence</i>	129
4.2.8.2.1.1.	Kecocokan Model Hipotesis 4	130
4.2.8.2.1.2.	Kecocokan Model Hipotesis 7	130
4.2.8.2.1.3.	Kecocokan Model Hipotesis 10	131
4.2.8.2.1.4.	Kecocokan Model Hipotesis 13	131
4.2.8.2.2.	Uji Hipotesis <i>Sequence</i>	131
4.2.8.2.2.1.	Hasil Uji Hipotesis 4	132
4.2.8.2.2.2.	Hasil Uji Hipotesis 7	133
4.2.8.2.2.3.	Hasil Uji Hipotesis 10	133
4.2.8.2.2.4.	Hasil Uji Hipotesis 13	134
4.2.8.3.	Uji Kecocokan Model Simultan dan Uji Hipotesis	135
4.2.8.3.1.	Uji Kecocokan Model Simultan.....	135
4.2.8.3.2.	Uji Hipotesis Simultan.....	137
4.2.8.3.2.1.	Hasil Uji Hipotesis 1	138
4.2.8.3.2.2.	Hasil Uji Hipotesis 2	138
4.2.8.3.2.3.	Hasil Uji Hipotesis 3	138
4.2.8.3.2.4.	Hasil Uji Hipotesis 4	139
4.2.8.3.2.5.	Hasil Uji Hipotesis 5	139
4.2.8.3.2.6.	Hasil Uji Hipotesis 6	140
4.2.8.3.2.7.	Hasil Uji Hipotesis 7	140
4.2.8.3.2.8.	Hasil Uji Hipotesis 8	141
4.2.8.3.2.9.	Hasil Uji Hipotesis 9	141
4.2.8.3.2.10.	Hasil Uji Hipotesis 10	142
4.2.8.3.2.11.	Hasil Uji Hipotesis 11	142
4.2.8.3.2.12.	Hasil Uji Hipotesis 12	143
4.2.8.3.2.13.	Hasil Uji Hipotesis 13	143
4.3.	Analisis dan Pembahasan.....	144
4.3.1.	Analisis Hasil Penelitian	144
4.3.1.1.	Hipotesis 1	145
4.3.1.2.	Hipotesis 2	147
4.3.1.3.	Hipotesis 3	148

4.3.1.4. Hipotesis 4.....	148
4.3.1.5. Hipotesis 5.....	150
4.3.1.6. Hipotesis 6.....	150
4.3.1.7. Hipotesis 7.....	151
4.3.1.8. Hipotesis 8.....	152
4.3.1.9. Hipotesis 9.....	153
4.3.1.10. Hipotesis 10.....	154
4.3.1.11. Hipotesis 11.....	155
4.3.1.12. Hipotesis 12.....	157
4.3.1.13. Hipotesis 13.....	157
4.3.2. Pembahasan.....	159
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	162
5.1. Kesimpulan	162
5.2. Keterbatasan.....	163
5.3. Implikasi Manajerial	164
5.4. Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	168

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Kontribusi Teori	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Item Pernyataan.....	75
Tabel 4.1 Profil Merek Global	83
Tabel 4.2 Nilai <i>Corrected Item Total Correlation</i> dan <i>Cronbach's Alpha 1</i>	90
Tabel 4.3 Rotated Component Matrix 1	92
Tabel 4.4 Karakteristik Data pilihan Merek Responden secara Keseluruhan.....	104
Tabel 4.5 Nilai <i>Corrected Item Total Correlation</i> dan <i>Cronbach's Alpha 2</i>	106
Tabel 4.6 <i>Rotated Component Matrix 2</i>	107
Tabel 4.7 Nilai Loading, AVE, dan CR	109
Tabel 4.8 Perbandingan Nilai AVE dan R^2	110
Tabel 4.9 Ringkasan <i>Construct Validity</i>	111
Tabel 4.10 Multi Sample Model	114
Tabel 4.11 Nilai <i>Chi Square</i> dan <i>Degree of Freedom Multi Sample Model</i>	116
Tabel 4.12 Estimasi Parameter Multi Sample Model	117
Tabel 4.13 Hasil Uji Kesesuaian Model secara Parsial.....	121
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis secara Parsial	124
Tabel 4.15 Hasil Uji Kesesuaian Model secara <i>Sequence</i>	130
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis secara <i>Sequence</i>	132
Tabel 4.17 Hasil Uji Kesesuaian Model Simultan	136
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis secara Simultan	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	70
Gambar 4.1 Tahapan Proses Penentuan Merek Global.....	82
Gambar 4.2 Profil Responden 1	96
Gambar 4.3 Profil Responden 2	98
Gambar 4.4 Bagan Pilihan Merek Responden (Kategori ICT).....	100
Gambar 4.5 Bagan Pilihan Merek Responden (Kategori F&B)	101
Gambar 4.6 Bagan Nilai Means (Kategori ICT).....	101
Gambar 4.7 Bagan Nilai Means (Kategori F&B)	102
Gambar 4.8 Data Output Lisrel.....	108
Gambar 4.9 <i>Standardized Loading Factor 1st CFA</i>	136
Gambar 4.10 <i>T-Value 1st CFA</i>	137

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kerangka Teoritis
- Lampiran 2. Kerangka Empiris
- Lampiran 3. Metodologi Penelitian Terdahulu
- Lampiran 4. Kuesioner Uji Pendahuluan Pertama
- Lampiran 5. Top 1000 Merek Global Forbes 2013
- Lampiran 6. Data Pilihan Merek Responden Uji Pendahuluan Pertama
- Lampiran 7. Dua Puluh Merek Paling Familiar Menurut Responden
- Lampiran 8. Biodata Kuesioner Uji Pendahuluan Kedua
- Lampiran 9. Kuesioner Uji Pendahuluan Kedua
- Lampiran 10. Data Pilihan Merek Responden Uji Pendahuluan Kedua
- Lampiran 11. Biodata Responden Uji Pendahuluan Kedua
- Lampiran 12. Data Hasil Uji Pendahuluan Kedua
- Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Uji Pendahuluan Kedua
- Lampiran 14. Hasil Uji Validitas Uji Pendahuluan Kedua
- Lampiran 15. Biodata Kuesioner Uji Hipotesis
- Lampiran 16. Kuesioner Responden Uji Hipotesis
- Lampiran 17. Biodata Responden Uji Hipotesis
- Lampiran 18. Statistik Deskriptif Data
- Lampiran 19. Data Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 20. Hasil Uji Reliabilitas Data
- Lampiran 21. Hasil Uji Validitas Data
- Lampiran 22. Output Lisrel Full Model
- Lampiran 23. Data *Latent Variable Score*
- Lampiran 24. Data Uji Hipotesis
- Lampiran 25. Validitas dan Reliabilitas Konstruk
- Lampiran 26. *Multi Sample Model*
- Lampiran 27. Model Struktural dan Output Lisrel Uji Hipotesis Parsial
- Lampiran 28. Model Struktural dan Output Lisrel Uji Hipotesis *Sequence*
- Lampiran 29. Model Struktural dan Output Lisrel Uji Hipotesis Simultan