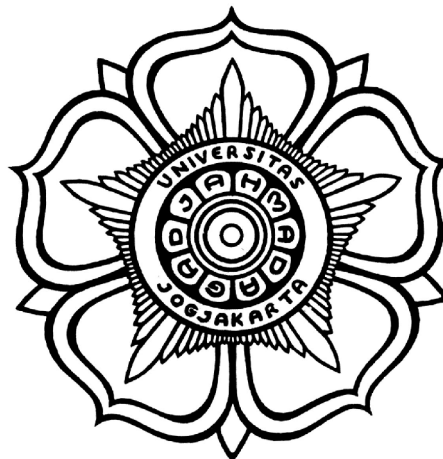


**PENGARUH PENGALAMAN MEREK PADA KESETIAAN
MEREK DIMEDIASI OLEH KEPRIBADIAN MEREK,
KETERIKATAN MEREK DAN SIKAP MEREK
DALAM KONTEKS MEREK GLOBAL**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana strata dua (S2)**



**Diajukan oleh:
Nonik Kusuma Ningrum
NIM. 12/ 338610/ PEK/ 17088**

**PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2015**