

## DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR GRAFIK.....	v
DAFTAR BAGAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR SINGKATAN .....	vii
BAB I.....	1
SERTIFIKASI FAIRTRADE : UNTUK PETANI ATAU KORPORASI?.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tinjauan Pustaka .....	5
Kerangka Konseptual .....	9
Fairtrade.....	9
Rantai Suplai Global .....	12
Argumen.....	17
Teknik Pengumpulan Data .....	18
Struktur Penulisan Tesis.....	19
BAB II.....	20
SEJARAH PERKEMBANGAN FAIR TRADE .....	20
Fase-fase Perkembangan Gerakan Fair Trade .....	20
Semangat Awal Gerakan Fair Trade.....	22
Pembentukan Model Perdagangan Alternatif .....	24
Sertifikasi: Lompatan Besar Gerakan Fair Trade.....	28
Jaringan Perdagangan Fairtrade : Label dan Kesadaran Konsumen.....	34
Kesimpulan.....	37
BAB III.....	39

IMPLEMENTASI SERTIFIKASI FAIRTRADE KOPI GAYO.....	39
Gambaran Singkat Industri Kopi Gayo .....	40
Kopi Gayo dan Ironi Petani .....	42
Sertifikasi Fairtrade: Era Baru Perdagangan Komoditas Kopi Gayo.....	46
Minimum Price.....	49
Fairtrade Premium .....	54
Kesimpulan.....	60
BAB IV.....	61
POSISI PETANI DALAM JARINGAN PERDAGANGAN FLO .....	61
Proses Pengambilan Keputusan dalam FLO.....	62
National Fairtrade Organizations.....	64
Jaringan Produser .....	65
Representasi Petani dalam FLO .....	66
Rantai Perdagangan FLO.....	68
Peran Koperasi dalam Jaringan Fairtrade Kopi Gayo.....	70
Kesimpulan .....	79
BAB V.....	81
KESIMPULAN.....	81
Daftar Pustaka.....	84