

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DATA TABEL &amp; GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
D.1 Manfaat akademis.....	6
D.2 Manfaat praktis.....	6
D.3 Penelitian terdahulu.....	6
E. Objek Penelitian.....	7
F. Kerangka Pemikiran.....	8
F.1 Komunikasi Antarbudaya.....	7
F.1.1 <i>Stereotype</i> Dalam Komunikasi Antarbudaya.....	9
F.1.2 <i>Uncertainty Reduction</i> .....	11
F.2 Punk Sebagai <i>Co-cultures</i> di Indonesia.....	14
F.2.1 Konsep <i>Co-cultural</i> .....	15
G. Kerangka Konsep.....	17
H. Metodologi Penelitian.....	18

H.1 Metode Penelitian.....	18
H.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
H.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
H.4 Teknik Analisis Data.....	22

## BAB II GAMBARAN UMUM KOMUNITAS PUNK DAN MASYARAKAT SRENGSENG SAWAH

A. Sejarah Punk di Inggris dan Amerika Serikat.....	23
B. Kategori Punk.....	26
C. Komunitas Punk Jakarta.....	29
C.1 Pra Punk Jakarta (Akhir Tahun 1980an).....	30
C.2 Generasi Punk Pertama (1989-1995).....	31
C.3 Terbentuknya Fondasi Ekonomi Punk Jakarta (1996-2001).....	32
C.4 Punk Jakarta Menuju Komunitas Internasional (2001-2006).....	34
D. Sejarah Komunitas Taringbabi.....	36
D.1 Dinamika Komunitas Taringbabi.....	40
E. Gambaran Umum Masyarakat Srengseng Sawah, Jakarta Selatan.....	45
E.1 Kondisi Demografi.....	45
E.2 Kondisi Sosial dan Budaya.....	47
E.2.1 Peran Agama Dalam Kehidupan Sosial Masyarakat Srengseng Sawah.....	47
E.2.2 Sejarah dan Makna Kebudayaan Betawi Bagi Masyarakat Srengseng Sawah.....	49

## BAB III HASIL PENELITIAN

A. <i>Stereotype</i> .....	54
A.1 <i>Stereotype</i> Punk Dalam Media Massa.....	55

A.2 <i>Stereotype</i> Identitas dan Ideologi Punk.....	60
A.3 <i>Stereotype</i> Komunitas Taringbabi.....	65
B. Strategi-Strategi <i>Co-cultural</i> .....	67
B.1 Menekankan Persamaan ( <i>Emphasize Commonalities</i> )... 68	
B.2 Menghilangkan Stereotip ( <i>Dispelling Stereotype</i> ).....	71
B.3 Berbagi Pengalaman ( <i>Educating Others</i> ).....	74
B.4 Meningkatkan Kehadiran ( <i>Increasing Visibility</i> ).....	77
B.5 Komunikasi Verbal.....	80
B.5.1 Bahasa.....	80
B.6 Komunikasi Non-Verbal.....	83
B.6.1 Bahasa Tubuh.....	83
B.6.1.1 Penampilan.....	84
B.6.1.2 Ekspresi Wajah.....	85
B.6.1.3 <i>Paralanguage</i> .....	87
B.6.2 <i>Proxemics</i> .....	88
C. Strategi Pengurangan Ketidakpastian.....	90
C.1 Strategi Pasif.....	91
C.2 Strategi Aktif.....	93
C.3 Strategi Interaktif.....	94

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	103

<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>105</b>
----------------------------	------------