



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR SINGKATAN	x
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Landasan Konseptual	3
D. Gagasan Utama	7
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9



BAB II.....	11
Perkembangan Perusahaan <i>Software</i> Lokal India dan Peran Pemerintah India dalam Mengembangkan Industri <i>Software</i> tahun 2000-2005	11
A. Perkembangan <i>Software</i> India tahun 2000-2005	11
B. Perusahaan IT <i>Software</i> Lokal India.....	21
1. Infosys.....	21
2. Wipro	22
3. Tata Consultancy Service (TCS).....	22
4. Satyam.....	23
C. Peran Pemerintah India sebagai Penyedia Enable Environment Bisnis Perusahaan <i>Software</i>	23
BAB III	33
Strategi Kompetisi Perusahaan <i>Software</i> Lokal India menjadi EMNCs.....	33
A. Strategi Kompetisi Perusahaan <i>Software</i> Lokal India dengan Pendekatan Konsep Springboard.....	33
B. Strategi Kompetisi Perusahaan <i>Software</i> Lokal India dengan pendekatan 3L (linkage, leverage, dan learning).....	44
C. Peran Pemerintah India dalam Strategi <i>Springboard</i> dan 3L (<i>Linkage</i> , <i>Leverage</i> , dan <i>Learning</i>) pada Internasionalisasi Perusahaan <i>Software</i> Lokal	57



BAB IV	61
Kesimpulan	61
Daftar Pustaka.....	65