

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Persepsi Pada Produk	6
2.2 Produk Ramah Lingkungan	8
2.3 Pengembangan Produk	10
BAB III LANDASAN TEORI	17
3.1 <i>Product Image</i>	17
3.1.1 Pengertian Persepsi	17
3.1.2 Pengertian <i>Image</i>	17
3.1.3 Proses Persepsi	18

3.2	<i>Green Product</i>	18
Universitas Gadjah Mada, 2015 Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/		
3.2.1	<i>Green Product Standard</i>	20
3.3	Keputusan Pembelian	27
3.4	Kesuksesan Pengembangan Produk Baru	28
3.5	Model SERVQUAL dan Instrumen	30
3.6	Model Pengukuran dan <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	33
3.7	Ukuran <i>Goodness of Fit</i>	35
3.8	<i>Product Development</i>	38
3.8.1	Proses Pengembangan Produk	39
3.9	<i>Quality Function Deployment</i>	40
3.10	Data dan Statistik	44
3.10.1	Teknik Penarikan Sampel	44
3.10.2	Uji Kecukupan Sampel	45
3.10.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.10.4	Pengolahan Data Statistik	47
BAB IV METODE PENELITIAN		49
4.1	Objek Penelitian	49
4.2	Alat Penelitian	49
4.3	Tempat Penelitian	49
4.4	Data dan Sumber Data Penelitian	49
4.5	Metode Pengolahan Data	50
4.6	Tahapan Penelitian	51
4.6.1	Survei Lapangan	53
4.6.2	Pengembangan Instrumen Penelitian Berdasarkan Studi Literatur	53
4.6.3	Melakukan <i>Pilot Study</i>	55
4.6.4	Menyebarkan <i>Pilot</i> Kuesioner	56
4.6.5	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pilot</i> Kuesioner	56
4.6.6	Menentukan Jumlah Sampel	56
4.6.7	Mengumpulkan Data Kuesioner	57
4.6.8	Mengolah Data Statistik	57
4.6.9	Membuat Model Pengukuran	57



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**IDENTIFIKASI GAP ANTARA PERSEPSI DAN EKSPEKTASI MASYARAKAT PADA PRODUK
HANDICRAFT BERBASIS KERTAS
KORAN DAN IMPLEMENTASI QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT UNTUK PENGEMBANGAN
PRODUK HANDICRAFT BERBASIS
KERTAS KORAN (Studi Kasus : UKM Kerajinan Kertas Koran Dluwang, Ledok Tukangan, Danurejan,**

Yogyakarta)

DAFTAR PUSTAKA

Pratiwi, Maria Sri Asih S.T., M.M., M.Sc., Ph.D

109

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN

115