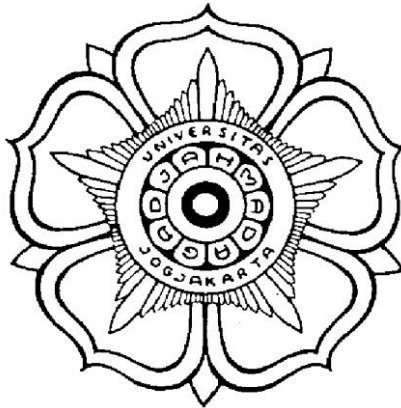


**IDENTIFIKASI GAP ANTARA PERSEPSI DAN EKSPEKTASI MASYARAKAT PADA
PRODUK *HANDICRAFT* BERBASIS KERTAS KORAN DAN IMPLEMENTASI
QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT UNTUK PENGEMBANGAN PRODUK
HANDICRAFT BERBASIS KERTAS KORAN**

**(Studi Kasus : UKM Kerajinan Kertas Koran Dluwang, Ledok Tukangan, Danurejan,
Yogyakarta)**

Nomor Soal : TKI 4011 / I-2014/2015 / AMSA / 05 / 01 / 26.08 / 2014



Disusun Oleh:

JESSE

09/280343/TK/34708

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015