

Daftar Pustaka

- Abdul Hamid, M. 2012. *Komunikasi Dan Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Abrar Yusra, Ramadhan KH. 1994. *Hoegeng Polisi Idaman dan Kenyataan*. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Abu, Ahmadi. 1982. *Psikologi Sosial*. PT. Bina Ilmu. Surabaya.
- A.F.Stoner James. 1996, *Manajemen*, Edisi Bahasa Indonesia, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Amal, Ichlasul, dan Armaidy Armawi. 1996. *Keterbukaan Informasi dan Ketahanan Nasional*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Ardianto Elvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Ardianto Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Ardianto Elvinaro. 2004. *Public Relations, Suatu Pendekatan Praktis*. Pustaka Bani Quraisy. Bandung.
- Argenti, Paul A. 2009. *Corporate Communication*. Fifth Ed. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Armico. Bandung.
- Arikunto. Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Yogyakarta.
- Aris Santoso, Ery Sutrisno, dkk. juli 2004, *PAK HOEGENG Polisi Profesional dan Bermartabat*, Jakarta, Adrianus Noe Center.
- Arko K. Sukatendel. 1990. *Public Relations Perusahaan*. Fikom Unpad. Bandung.
- Azwar. Saifuddin. 2003. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Bertrand R.Canfield.1968. *Public Relations Principles: Cases and Problem*.USA
- Bogdan and Biklen. 1982. *Qualitative Research For Education*. Toroto: Alyn and Bacon.
- Boulding Kenneth Ewart. 1956. *The Image: Knowledge in Life and Society*. University of Michigan Press. Michigan.

- Brooks. J.G. dan Brooks, M.G. 1993. *In Search Of Understanding : The Case For Constructivist Classrooms*. Alexandria, VA : Association For Supervision And Curriculum Development.
- Burhan Bungin. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2002, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Castelli, Joelle W. 2007. *Government Public Relations: A Quantitative Assessment of Government Public Relations Practitioner Roles and Public Relations Model Usage*.
- Cutlip, Scott M, Center, Allen H&Broom, Glen M. 2011. *Effective Public Relations*. Kencana. Jakarta.
- Cooley,C.H. 1999. *Social Organization*. Scribners.New York.
- Denzin, Norman K dan Lincoln, Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Diwan, Parag. 1999. *Communication Managing*. Golden Brooks Centre SDN. Kuala Lumpur.
- Dozier, Broom, Glen and David. 1989. *Using Research in Public Relations*. Englewood Cliffs. NJ. Prentice Hall. New Jersey.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Effendy. Onong Uchjana. M A. 1999. *Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunologis*. PT.Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Effendy. Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Frida Kusumastuti. 2002. *Dasar-dasar Humas*. Ghalia Indonesia dan UMM Press. Jakarta.
- Garnida, Dadang. 2005. *Buku Pedoman Pelaksanaan Tugas Bintara Polri Di Lapangan*. Markas Besar Kepolisian Negara Republik Indonesia. Jakarta.
- Goldhaber, Gerald M. 1990. *Organizational Communication*. Brown & Benchmark.
- Gozali, Dodi M. 2005. *Communication Measurement (Konsep & Aplikasi Kinerja PR)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Hamid Abdul. 2012. *Komunikasi dan Public Relations*. CV.Pustaka Setia. Bandung.

- Handoko T. Hani. 2003. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Edisi II. Cetakan Keempat Belas. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Haynes, Audrey. 2008. *Making an Impression in the 21st Century: An Examination of Campaign Use of New Media in the 2008 Presidential Nomination Campaign*. School of Public and International Affairs University of Georgia.
- Ibrahim Idi. 2010. *Kecerdasan Komunikasi : Seni Berkomunikasi Kepada Publik*. Simbiosis Rekatama Media. Jakarta.
- Jefkin. Frank. 1996. *Public Relations*. Erlangga. Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kaye, Michael. 1994. *Communication Management*. Prentice Hall. Sydney.
- Kelana, Momo. 2002. *Memahami Undang-Undang Kepolisian*, Jakarta.
- Kunarto. 1997. *Etika Kepolisian*. PT. Cipta Manunggal. Jakarta.
- Kriyantono. Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Group. Jakarta.
- Kozier, Barbara. 1995. *Peran dan Mobilitas Kondisi Masyarakat*. Penerbit Gunung Agung. Jakarta.
- Lattimore, Dan, dkk. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Edisi 3. Salemba Humanika. Jakarta.
- Liliweri, Alo. 1997. *Komunikasi Antarpribadi*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Moekijat. 1993. *Teori Komunikasi*. Mandar Maju. Jakarta.
- Moleong, Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Moore, Fraizer. 1987. *Public Relations : Principles, Cases and Problems, 6th Edition*. Richard D Irwin Corporation. Illionis
- Moore Fraizer. 2004. *Humas : Membangun Citra dengan Komunikasi*. Erlangga. Jakarta.
- Mowday, R.T, Porter, L.W dan Steers R.M. 1982. *Employee Organization Linkages: The Psychology of Commitment, Absenteeism and Turnover*. Academic Press Inc. London.
- Mulyana. Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Nawawi, I. 2010. *Manajemen Publik*. CV. Dwiputra Pustaka Jaya, Jakarta.
- Neuman. W Lawrence. 2000. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach 4th Edition*. Aviacon: Allyn & Bacon. USA.

- Ngurah Putra, I Gusti. 2010. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Universitas Atmajaya Yogyakarta. Yogyakarta
- Pace, Wayne&Faules, Don f. 2000. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rachmadi. F. 1994. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek (Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah)*. PT. Pustaka Utama. Jakarta.
- Rakhmat, Jallaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Redfield, Robert, Ralph Linton and Melville, J. Herskovits, 1936. *Memorandum for the Study of Acculturation*. American Anthropologist.
- Ritonga. Jamiludin M. 2004. *Riset Kehumasan*. Grasindo. Jakarta.
- Ripley, Randall B., & Grace A. Franklin. 1982. *Bureaucracy and Policy Implementation*. Homewood. The Dorsey Press. Illinois.
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi 10th Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Robbins, Stephen P. 2004. *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Roland E. Wolseley, Laurence R. Campbell. 1959. *Exploring Journalism*. Inc. Englewood Cliffs. Prentice Hall. New Jersey.
- Rumanti. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations Teori Dan Praktek*. Grasindo. Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sadjijono. 2008. *Mengenal Hukum Kepolisian (Perspektif Kedudukan dan Hubungannya Dalam Hukum Administrasi., Ctk. Kedua*. Laksbang Mediatama. Surabaya.
- Satjipto Rahardjo. 2009. *Penegakan Hukum Suatu Tinjauan Sosiologis*. Genta Publishing. Yogyakarta.
- Soemirat, Soleh&Ardianto, Elvinaro. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Subagyo, H., D. Prayitno, D. Tresya, M. Yasin, W. Basuki, A. Sudibyo, D. Diradjudin. 2009. *Anotasi Undang-Undang No. 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Indonesian Center for Enviromental Law dan Komisi Informasi Pusat RI. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soeprapto, Tommy M. S. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Wilcox, Dennis, Phillip H.Ault , Warren K Agee & Glen T Cameron.2000. *Essential of Public Relations*. Allyn & Bacon. USA.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Yoon P.S & Thye S.R. 2002. *A Dual Process Model Of Organizational Commitment: Job Satisfaction And Organizational Support. Work And Occupations*.
- Yulianita, Neni. 2000. *Dasar-Dasar Public Relations*. Alqaprint. Bandung.

Referensi online :

www.jogja.polri.go.id

www.polri.go.id

www.sindonews.com

www.krjogja.com

www.tribunjogja.com

www.harianjogja.com