

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTISARI.....	xii
Bab I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	10
D. Kerangka Pemikiran.....	11
1. Definisi Humas / <i>Public Relations</i>	11
2. Peran Humas / <i>Public Relations</i>	13
3. Manajemen Komunikasi.....	19
4. Komunikasi Publik.....	21
E. Metode Penelitian.....	24
1. Metode Penelitian.....	24
2. Lokasi Dan Subjek Penelitian.....	25
3. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Keabsahan Data.....	27
Bab II BIDANG HUMAS DAN MANAJEMEN KOMUNIKASI.....	29
A. <i>Public Relations</i>	29
B. Model Humas / <i>Public Relations</i>	31
C. Peran Humas / <i>Public Relations</i>	34

D. Manajemen Komunikasi.....	43
E. Model Manajemen Komunikasi.....	47
F. Kepolisian.....	49
G. Tugas Pokok dan Fungsi Polisi.....	51
Bab III KEPOLISIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	53
A. Sejarah Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta.....	55
B. Makna dan Arti Lambang Polda DIY.....	56
C. Perubahan Nama Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta.....	58
D. Kedudukan, Tugas, Fungsi Kepolisian Daerah DIY.....	60
E. Struktur Organisasi Kepolisian Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta.....	62
F. Profil Organisasi Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta.....	65
G. Kebijakan Kapolda Daerah Istimewa Yogyakarta.....	69
H. Profil Bidang Hubungan Masyarakat Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta.....	70
I. Tugas dan Fungsi Bidhumas.....	72
Bab IV KOMUNIKASI PUBLIK BIDANG HUMAS KEPOLISIAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.....	78
A. Temuan Penelitian.....	83
B. Analisa Hasil Penelitian.....	127
Bab V PENUTUP.....	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN.....	141

Daftar Tabel

1. Tabel 1 Lingkungan Dan Peran Organisasional.....	17
2. Tabel 2 Aktivitas Umum Humas / <i>Public Relations</i>	18
3. Tabel 3 Model Humas / <i>Public Relations</i>	33
4. Tabel 4 Lingkungan Dan Peran Organisasional.....	36
5. Tabel 5 Aktivitas Umum Humas / <i>Public Relations</i>	42
6. Tabel 6 Hubungan Fungsi Manajemen Dan Unsur Komunikasi.....	44
7. Tabel 7 Pembagian Wilayah Polda DIY.....	59
8. Tabel 8 Perbandingan Pelanggaran Tahun 2012-2014.....	112
9. Tabel 9 Jenis Hukuman Disiplin.....	115
10. Tabel 10 Rekapitulasi Aduan Masyarakat.....	124
11. Tabel 11 Perbandingan <i>Reward</i> Dan <i>Punishment</i>	125
12. Tabel 12 Klasifikasi Pelanggaran.....	126
13. Tabel 13 Model Humas / <i>Public Relations</i>	128

Daftar Gambar

1. Gambar 1 Proses Manajemen <i>Public Relations</i>	20
2. Gambar 2 Model Manajemen Komunikasi Boneka Matouschka.....	49
3. Gambar 3 Lambang Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta.....	56
4. Gambar 4 Struktur Organisasi Polda DIY.....	64
5. Gambar 5 Lambang Bidang Humas Polda DIY.....	71
6. Gambar 6 Struktur Organisasi Bidang Humas Polda DIY.....	72
7. Gambar 7 Struktur Organisasi Bidang Humas Polda DIY.....	85
8. Gambar 8 Liputan Acara Jumpa Pers Akhir Tahun 2014.....	87
9. Gambar 9 <i>Press Release</i> Dan Data Pendukung.....	90
10. Gambar 10 Cover Majalah Manggala.....	91
11. Gambar 11 Halaman Depan <i>Website</i> Polda DIY.....	93
12. Gambar 12 Halaman Depan Akun Facebook Bidhumas Polda DIY.....	95
13. Gambar 13 Ditnarkoba Menggelar Jumpa Pers.....	97
14. Gambar 14 Liputan Acara Jumpa Pers Akhir Tahun 2014.....	100
15. Gambar 15 Mekanisme Pemberian Informasi.....	102
16. Gambar 16 Diskusi Terbuka Bidhumas Polda DIY.....	103
17. Gambar 17..Cover Laporan Harian Monitoring Media Cetak.....	105
18. Gambar 18 Alur Proses Manajemen Komunikasi.....	107
19. Gambar 19 Seragam Lapangan Bidhumas Polda DIY.....	109
20. Gambar 20 Mekanisme Pelayanan Pengaduan Masyarakat.....	111
21. Gambar 21 Alur Diagram Reformasi Birokrasi Polri.....	119
22. Gambar 22 Alur Diagram Program <i>Quick Win</i>	121
23. Gambar 23 Pengelolaan Arsip Foto Dan Video.....	122
24. Gambar 24 Cover Laporan Harian Monitoring Media Cetak.....	123