

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Pernyataan Bebas Plagiat .....	ii
Motto dan Persembahan .....	iii
Kata Pengantar .....	v
Intisari .....	vii
Abstrak .....	viii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Daftar Istilah .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Objek Penelitian .....	5
F. Kerangka Pemikiran .....	6
1. Isu Politik di Ruang Publik .....	6
2. Wacana dan Pendekatan Komunikatif .....	10
3. Rasionalitas Komunikasi di dalam Ruang Publik .....	13
4. Konsep Penelitian .....	17
G. Metodologi Penelitian .....	19
1. Metode Penelitian .....	19
2. Teknik Pengumpulan Data .....	19
3. Teknik Analisis Data .....	20
H. Limitasi Penelitian .....	20
I. Sistematika Penulisan .....	21

## **BAB II PRAKTIK BERWACANA DI RUANG PUBLIK**

A.	Rasionalitas Komunikatif: Dasar Teori Tindakan Komunikasi Jurgen Habermas .....	24
B.	Etika Berwacana.....	29
C.	Meunasah: Ruang Publik Lokal Masyarakat Aceh .....	33

## **BAB III KEUDEE KUPI DALAM KEHIDUPAN ORANG ACEH**

A.	Sekilas Mengenai Kota Banda Aceh .....	41
B.	Awal Mula Kopi dan Kafe .....	45
C.	Sejarah Kopi di Aceh.....	51
D.	Tradisi Ngopi Masyarakat Aceh .....	57
E.	Gambaran Umum <i>Keudee KUPI</i> di Banda Aceh.....	64
	1. <i>Keudee KUPI</i> Solong .....	69
	2. <i>Keudee KUPI</i> Cut Nun.....	73
F.	Informan Penelitian .....	76

## **BAB IV WACANA POLITIK DI KEUDEE KUPI**

A.	Wacana Politik Melalui Komunikasi Antarpengunjung <i>Keudee KUPI</i> .....	78
B.	Peran Media dalam Membentuk Opini Pengunjung .....	112
C.	Ruang Publik Habermas Versus Ruang Publik Keudee KUPI Banda Aceh .....	119
D.	Harapan Pengunjung terhadap <i>Keudee KUPI</i> di Banda Aceh.....	128

## **BAB V PENUTUP**

A.	Kesimpulan .....	135
B.	Saran .....	139

<b>DAFTAR REFERENSI</b> .....	141
-------------------------------	-----