

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar	vi
Daftar Lampiran	vii
Ucapan Terimakasih	viii
Abstrak	1
<i>Abstract</i>	1
Pengantar	2
Permasalahan Spesifik Penelitian	2
Kajian Teoritis	5
Pertanyaan Penelitian	14
Tujuan Penelitian	14
Implikasi Penelitian	15
Metode	15
Desain Penelitian	15
Responden	16
Metode Pengambilan Data	17
Prosedur Penelitian	18
Analisis Data Penelitian	19
Kredibilitas dan Dependabilitas Penelitian	21
Hasil dan Pembahasan	24
Hasil	24
Pembahasan	56
Kesimpulan dan Saran	70
Kesimpulan	70
Saran	72
Daftar Pustaka	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perincian Responden Penelitian	17
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Makna dan Pemahaman Makna Identitas Strategik Organisasi dalam Bersaing untuk Memenangkan Kompetisi Pasar Lokal ...	56
Gambar 2. Identitas Personal, Sosial, dan Formal Organisasi	61
Gambar 3. Identitas Strategik yang Dipahami secara Personal, Sosial, dan Formal	62
Gambar 4. Dampak Implementasi Identitas Strategik Organisasi dalam Bersaing untuk Memenangkan Kompetisi Pasar Lokal	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Pertanyaan Wawancara	78
Lampiran 2. Hasil Analisis Data Penelitian/ <i>Textural-Structural Synthesis</i> ...	80
Lampiran 3. Hasil Studi Dokumen	121
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian	125
Lampiran 5. Pernyataan Kesiapan untuk Diwawancarai/ <i>Inform Consent</i> ..	128
Lampiran 6. Pernyataan Kesesuaian Hasil Penelitian/ <i>Member Checking</i> ...	130
Lampiran 7. Proposal Intervensi	132