

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar belakang	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tinjauan pustaka	7
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kerangka teori.....	10
F. Metode penelitian.....	17

BAB II. PASAR GUMULAN DAN PEDAGANGNYA

A. Profil Pasar Gumulan	20
1. Perbedaan Antara Bango, Los dan Pelataran	23
B. Profil Pedagang Pasar Gumulan.....	29
C. Persebaran Pedagang Pasar Gumulan	31

BAB III. LOKASI PEDAGANG DAN PERUNTUNGAN

A. Kasus Pedagang	39
1. Pedagang 1: Ibu Tukinem	39
2. Pedagang 2: Ibu Patijah.....	43

3. Pedagang 3: Mbah Tris	46
4. Pedagang 4: Siswo Sukamto atau Mbah Sis	52
B. Upaya-Upaya Pedagang	57

BAB IV. PASAR, RUANG, DAN PERUNTUNGAN

A. Konsep Pedagang Mengenai <i>Dhasar</i> dan <i>Adhakan</i>	65
1. <i>Dhasar</i> Sebagai Ungkapan Kepemilikan Informal	66
2. Lokasi Yang Strategis Secara Fisik	70
B. Rasionalitas Pedagang Dalam Memilih Lokasi	73
C. Akses Pedagang Terhadap Lokasi Berjualan	77
D. Perbedaan Pandangan Terhadap Ruang di Pasar	84
E. Konsep “Lokasi yang Strategis” dan Signifikansi Ruang Bagi Kehidupan Perekonomian Pedagang	87
F. Lokasi Yang Adhakan : Relasi Pedagang dan Sekeliling	91

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	96
B. Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS