

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR	v
HALAMAN DAFTAR ISI	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kontribusi Penelitian.....	4
1. Kontribusi Teoritis	4
2. Kontribusi Praktis	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
A. Landasan Teori.....	7
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	7
2. <i>Perceived Work Process Characteristics</i>	11
a. <i>Perceived work process complexity</i>	11
b. <i>Perceived work process rigidity</i>	13
c. <i>Perceived work process radicalness</i>	15
B. Kerangka Berpikir	16
C. Pengembangan Hipotesis.....	20
1. Hubungan antara <i>Complexity</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> ...	20
2. Hubungan antara <i>Rigidity</i> dan <i>Perceived Usefulness</i>	21
3. Hubungan antara <i>Radicalness</i> dan <i>Perceived Usefulness</i>	22

4.	Hubungan antara <i>Complexity</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i>	22
5.	Hubungan antara <i>Rigidity</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i>	23
6.	Hubungan antara <i>Radicalness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i>	24
7.	Hubungan antara <i>Complexity</i> dan <i>Attitude</i>	25
8.	Hubungan antara <i>Rigidity</i> dan <i>Attitude</i>	26
9.	Hubungan antara <i>Radicalness</i> dan <i>Attitude</i>	27
10.	Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Perceived Usefulness</i>	28
11.	Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Attitude</i>	28
12.	Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Attitude</i>	30
13.	Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Intention</i>	31
14.	Hubungan antara <i>Attitude</i> dan <i>Intention</i>	31
BAB III	METODE PENELITIAN	33
A.	Partisipan	33
B.	Definisi Operasional	33
1.	<i>Perceived Work Characteristics</i>	33
a.	<i>Perceived work process complexity</i>	33
b.	<i>Perceived work process rigidity</i>	34
c.	<i>Perceived work process radicalness</i>	34
2.	<i>Technology Acceptance Model</i>	34
a.	Kegunaan persepsian (<i>perceived usefulness</i>)	35
b.	Kemudahan penggunaan (<i>perceived ease of use</i>)	35
c.	Sikap terhadap perilaku (<i>attitude towards behaviour</i>) atau sikap terhadap penggunaan teknologi (<i>attitude towards using technology</i>)	35
d.	Intensi perilaku (<i>behavioral intention</i>) atau minat perilaku untuk menggunakan teknologi (<i>behavioral intention to use</i>)	35
C.	Data dan Sumber Data	36

	D. Teknik Pengumpulan Data	36
	E. Teknik Analisis Data	37
	F. Uji Validitas	38
	1. Validitas Konvergen	38
	2. Uji Validitas Diskriminan	38
	G. Uji Reliabilitas	39
	H. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	40
BAB IV	METODE PENELITIAN	44
	A. Hasil Penyebaran Kuesioner	44
	B. Karakteristik Responden	45
	C. Statistik Deskriptif	47
	D. Spesifikasi Model pengukuran	50
	E. Spesifikasi model struktural	52
	F. <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	53
	G. Pengujian Model Pengukuran	55
	1. Uji Validitas Konvergen	55
	2. Uji Reliabilitas	59
	3. Uji Validitas Diskriminan	59
	H. Second Order CFA	64
	1. Uji Kecocokan Keseluruhan Model.....	65
	2. Uji Kecocokan Model Struktural	73
	I. Analisis Kecocokan Model Struktural.....	82
	J. Pembahasan.....	86
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	111
	A. Simpulan	111
	B. Kontribusi Penelitian	118
	C. Keterbatasan Penelitian	120
	D. Saran untuk penelitian selanjutnya	120
	DAFTAR PUSTAKA	123



LAMPIRAN	129
A. Kuesioner Mahasiswa.....	130
B. Kuesioner Karyawan Perusahaan.....	136
C. Profil responden karyawan perusahaan	144
D. Output hasil responden mahasiswa	146
E. Output hasil responden karyawan perusahaan	160
F. Gambar 1 Structural Model Estimates Responden Mahasiswa	182
G. Gambar 2 Structural Model Estimates Responden Karyawan Perusahaan	183