

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Michael Stelzner. 2013. *10 Ways to Use Social Media to Promote an Event*. <http://www.socialmediaexaminer.com/10-ways-to-use-social-media-to-promote-an-event/> (Dikutip tanggal 21 Juli 2013)
- [2] George belch & michael belch, advertising and promotion : *An Integrated Marketing Communications Perspective* (6th .ed.; Newyork: Mc. Graw-hill, 2004)
- [3] Elis Nurjanah. 2003. *Pengaruh Media Film Terhadap Motivasi Belajar Dalam Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan (PKN)*. Universitas Pendidikan Indonesia. Repository. upi. Edu
- [4] Fitroh Dwi Nugroho. 2008. *Pengaruh Penggunaan Media Film Edukasi Kimia Berwawasan Integrasi Islam-Sains Pada Materi Reaksi Kimia Untuk SMP Kelas VII terhadap Motivasi dan Prestasi Belajar Peserta Didik Di MTsN Sumber Agung Kecamatan Jetis Kabupaten Bantul*.
- [5] Koesmaryanto Oetomo. 2012. *Pengaruh Tayangan Sinetron Remaja Di Televisi Terhadap Anak*. STIKS Tarakanita. Tarakanita News Vol. 11 NO.1
- [6] Inayah. 2012. Peranan Promosi Dalam Pembentukan Opini Calon Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora* Vol. 12 No. 3, Desember 2012
- [7] Welly Riswanto. 2013. *Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Berkunjung Pemustaka Di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*
- [8] Hasbiah. 2013. Efektifitas Promosi Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Di Jurusan Fisioterapi Politeknik Kesehatan Makassar Tahun 2010. *Jurnal Ilmiah Media Fisioterapi*. Vol. 1 Edisi 2.
- [9] OECD. 2001. *The Internet and Business Performance*. OECD Business and Industry Policy Forum Report and Proceeding. https://www.oecd.org/document/1/0,3343,en_2649_34553_1910273_1_1_1_1,00.html.
- [10] Asa Ramdhani. 2009. *Analisis adopsi teknologi komputer dengan pendekatan structural equation modeling: studi empiris pada asisten dosen Universitas Indonesia*. FASILKOM UI

- [11] Applegate, L., McFarlan, W., and McKenney, J. *Corporate Information Systems Management: The Issues Facing Senior Executives* (4th edition), Irwin, Chicago, 1996.
- [12] Dennis W. Viehland. 2000. *Critical Success Factors for Developing an e-Business Strategy*. I.I.M.S., Massey University Albany Campus, Auckland, N.Z.
- [13] O'Brien, J. *Management Information Systems: Managing Information Technology in the Internetworked Enterprise*, McGraw-Hill, Boston, 1999.
- [14] Widi budiman. 2013. Pengaruh Penggunaan Film Dokumenter Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS-Sejarah: Kuasi Eksperimen Terhadap Siswa Kelas V Di SDN 1 Jayagiri Lembang. Thesis Universitas Pendidikan Indonesia
- [15] Estu Miyarso. 2009. *Developing Of Interactive Multimedia For The Study Of Cinematography*. Thesis. Graduate School, State University Of Yogyakarta.
- [16] Kotler. 2002. *Marketing Management*. Prentice Hall Publication.
- [17] Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta
- [18] S. Siregar. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan dan Aplikasi SPSS versi 17.*, Jakarta:Rajawali Pers.
- [19] Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- [20] Slameto. 2008. <http://thesis.binus.ac.id/Doc/Bab2HTML/2011200547mcbab2/page25.html>
- [21] Achmad Kuncoro, Engkos dan Ridwan. 2008. *Análisis jalur (Path análisis)*, Edisi kedua, Penerbit Alfabeta, Bandung
- [22] Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- [23] Duwi P. 2012. *Belajar cepat Olah Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Publiser.
- [24] Rini Nurahaju. 2005. Pengaruh Resistensi Perubahan dan Kecerdasan Emosi Terhadap Sikap Dosen Mengenai Perubahan ITS dan PTN Menuju BHMN. Thesis UNAIR. Surabaya

- [25] Mardalis. 2008. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- [26] Azwar S. 2004. *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- [27] Cindy I. 2011. *Pengaruh Tayangan Film Televisi Di SCTV Terhadap Minat Berwisata (Surver Terhadap Siswa-Siswi Trinitas)*, Skripsi Jurusan Komunikasi Dan Multimedia Universitas Bina Nusantara
- [28] Yudicium M. 2009. *Minat Dan Motivasi Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Mendorong Peningkatan Mutu Pendidikan Di Kabupaten Tapanuli Utara*, Thesis Program Studi Perencanaan Pembangunan Wilayah Dan Pedesaan Konsentrasi Perencanaan Pendidikan Pada Sekolah Pasca Sarjana, Universitas Sumatera Utara
- [29] Iman S. 2012. *Pengembangan Metode Efektifitas Dzikir Untuk Menurunkan Stres Dan Afek Negatif Pada Penderita Stadium Aids*. Jurnal Psikologi Volume 10 Nomor 2. Desember 2012
- [30] Siti Nurmala. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Untuk Melanjutkan Ke Sekolah Menengah Kejuruan*. Jurnal Kependidikan, Volume 42, Nomor 2, November 2010 Halaman 162-172
- [31] Budiyono. 2009. *Statistik Untuk Penelitian Edisi Ke-2*. Surakarta:UNS Press