

### Buku dan tulisan

- Azizah, Fazal. 2012. Strategi Bersaing Paradise Batik dalam Menghadapi Persaingan di Industri Kecil Menengah Komoditas Batik. *Tesis*. Yogyakarta: Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada.
- Departemen Perindustrian. 2007. *Merintis Daya Saing: Kisah Sukses Para Pengusaha Lokal*. Jakarta: Departemen Perindustrian Republik Indonesia.
- Emrizal. 2008. Daya Saing Destinasi Pariwisata Dari Perspektif Tour Operator (Studi Kasus: Sumatera Utara dan Sumatera Barat). *Tesis*. Yogyakarta: Program Pasca Sarjana Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada.
- Harsana, Minta. 2008. Wisata Kuliner di Yogyakarta (Studi Kasus Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk dan Penyajian Makanan di Taman Kuliner Condongcatur dan Sentra Gudeg Wijilan Yogyakarta). *Tesis*. Yogyakarta: Sekolah Pasca Sarjana Program Magister Kajian Pariwisata Universitas Gadjah Mada.
- Hermawan, Asep. 2004. *Kiat Praktis Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi untuk Konsentrasi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2012. *Principle of Marketing*. Fourteenth Edition. England: Pearson.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, Michael E. dan Maulana, Agus. 1980. *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Pramusita, Arina. 2007. Citra Pariwisata Yogyakarta Pasca Gempa Menurut Opini Wisatawan Nusantara. *Tesis*. Yogyakarta: Sekolah Pasca Sarjana Program Magister Kajian Pariwisata Universitas Gadjah Mada.
- Rubin, Lawrence C. 2008. *Food for Thought: Essays on Eating and Culture*. Jefferson: McFarland.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

### Pustaka laman

- Bakpia Patuk 75 Yogyakarta. Tanpa Tahun. <https://www.id-id.facebook.com/pages/Bakpia-Patuk-75-Yogyakarta/336347393180665> diakses tanggal 14 Februari 2015. 14.10.
- Baskoro, Arya. Tanpa Tahun. Peluang, Tantangan, dan Resiko Bagi Indonesia Dengan Adanya Masyarakat Ekonomi Asean dalam [www.crmsindonesia.org/node/624](http://www.crmsindonesia.org/node/624) diakses tanggal 24 Oktober 2014. 12.49.
- Permana, Dani. 2013. Sejarah Bakpia Pathok 25 Yogyakarta dalam <http://www.danipermana66.blogspot.com/2013/07/sejarah-bakpia-pathok-25-yogyakarta.html> diakses tanggal 14 Februari 2015. 14.40.
- Surya, Wahyu. 2012. Hasil Kunjungan Industri Bakpia Pathok 75 dalam [www.s-surya62.blogspot.com/2012/04/hasil-kunjungan-industri-bakpia-75.html](http://www.s-surya62.blogspot.com/2012/04/hasil-kunjungan-industri-bakpia-75.html) diakses tanggal 14 Februari 2015. 14.30.
- Susilo, Y. Sri. 2014. Modal Sosial dan Daya Saing Indonesia dalam [www.writing-contest.bisnis.com/artikel/read/20140401/378/215418/modal-sosial-dan-daya-saing-indonesia](http://www.writing-contest.bisnis.com/artikel/read/20140401/378/215418/modal-sosial-dan-daya-saing-indonesia) diakses tanggal 19 Mei 2014. 21.20.