

	Hal
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRACT	xiv
INTISARI	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Landasan Teori.....	8
1.7 Metode Penelitian.....	14
1.8 Kerangka Alur Penelitian.....	18
1.9 Sistematika Penulisan	19
BAB II. GAMBARAN UMUM “BAKPIAPIA”	
2.1 Sejarah “Bakpiapia”	21
2.2 Visi dan Misi.....	23
2.3 Operasional Perusahaan	23
2.4 Segmentasi Pasar	24
2.5 Kegiatan dan Penghargaan	24
2.6 Struktur Organisasi “Bakpiapia”	26
2.7 Omset Pendapatan Tahun 2011 - 2014.....	28



PENGARUH PEMASARAN "BAKPIAPI" TERHADAP DAYA SAING PRODUK DAN PERUSAHAAN SEJENIS : KAJIAN WISATA KULINER

NUR KHAIRINA, Prof. Dr. Marsono, S.U., Popi Irawan, S.S., M.Sc.,

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

BAB III. PENGARUH PEMASARAN “BAKPIAPI” TERHADAP DAYA

SAING PRODUK DAN PERUSAHAAN SEJENIS : KAJIAN

WISATA KULINER

3.1 Analisis Bauran Pemasaran	32
3.2 Analisis Daya Saing.....	73
3.3 Persepsi Wisatawan Terhadap Produk Bakpia dan Hubungannya dengan Wisata Kuliner Yogyakarta.....	79

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	100