



**PENGARUH PEMASARAN &quot;BAKPIAPI&quot; TERHADAP DAYA SAING PRODUK DAN PERUSAHAAN SEJENIS : KAJIAN WISATA KULINER**

NUR KHAIRINA, Prof. Dr. Marsono, S.U., Popi Irawan, S.S., M.Sc.,

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH PEMASARAN “BAKPIAPI” TERHADAP DAYA SAING  
PRODUK DAN PERUSAHAAN SEJENIS : KAJIAN WISATA KULINER**

**SKRIPSI**



Oleh :

**Nur Khairina**

**11/318346/SA/15882**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2015**