

ABSTRACT

This study aims to analyze the relationship of team innovation on team performance in ceramic potter teams and analyze the influence of team culture as a moderating variable in relation team innovation on team performance in Cooperative Industrial Ceramics (Kopinkra) Satya Bhawana in Bantul, Yogyakarta. The used Testing in this study was linear regression and interaction test (MRA).

The results of this study include, among others: first, team innovation have significant positive effect on team performance in Kopinkra Satya Bhawana. Effect of team innovation on team performance is 2,137 with a significant level of to 0,000. This condition is caused by some progressive craftsmen that produce objects which have the advantages of modern decorative material capital, symbolic and cultural. Second, the effect was not significant in the team culture moderate the relationship team innovation on team performance. Coefficient of moderation in influencing the performance of the team in Kopinkra Satya Bhawana is 0.001 with a significance level of 0.982. The reason is the process of coordinating the team as part of a team culture that carried the team in Kopinkra Satya Bhawana potter not in balance. Coordination as part of a team culture that exists in Kopinkra Satya Bhawana gets less attention to the essence of creativity transfer products and market opportunities. These conditions have an impact on the lack of development of new potential optimization of small-scale potter team. Recommendation of this study is the need for creativity transfer activity Importance of products and market opportunities in the coordination of the team as part of a team culture in Kopinkra Satya Bhawana. This activity is important in optimizing the new potential of small-scale potter team.

Recommendation of this study is the need for creativity transfer activity Importance of products and market opportunities in the coordination of the team as part of a team culture in Kopinkra Satya Bhawana. This activity is important in optimizing the new potential of small-scale potter team.

Keywords: *team innovation, team performance, team culture, cooperative*

Penelitian ini bertujuan menganalisa hubungan inovasi tim terhadap kinerja tim pada tim perajin gerabah-keramik serta menganalisa pengaruh budaya tim sebagai variabel moderasi pada hubungan inovasi tim terhadap kinerja tim di Koperasi Industri Keramik (Kopinkra) Satya Bhawana di Bantul, Yogyakarta. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan regresi linear dan uji interaksi (MRA).

Hasil dari penelitian ini di antaranya meliputi: pertama, inovasi tim berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja tim pada tim perajin Kopinkra Satya Bhawana. Pengaruh inovasi tim terhadap kinerja tim sebesar 2,137 dengan tingkat signifikan 0,000. Kondisi ini disebabkan adanya beberapa pengrajin progresif yang memproduksi benda-benda hias modern yang mempunyai keunggulan modal materi, simbolik dan budaya. Kedua, budaya tim (kekompakan tim, koordinasi tim dan dukungan tim) tidak ada korelasi dan pengaruhnya tidak signifikan dalam memoderasi hubungan inovasi tim dengan kinerja tim perajin gerabah di Kopinkra Satya Bhawana. Nilai koefisien moderasi dalam mempengaruhi kinerja tim di Kopinkra Satya Bhawana sebesar 0,001 dengan tingkat signifikansi 0,982. Penyebabnya adalah proses koordinasi tim sebagai bagian dari budaya tim yang dijalankan tim perajin gerabah di Kopinkra Satya Bhawana tidak berjalan seimbang. Koordinasi sebagai bagian dari budaya tim yang eksis di Kopinkra Satya Bhawana kurang memperhatikan esensi transfer kreatifitas produk dan peluang pasar. Kondisi ini berdampak pada kurangnya perkembangan optimalisasi potensi baru dari tim perajin gerabah skala kecil.

Rekomendasi penelitian ini adalah perlunya Perlunya kegiatan transfer kreatifitas produk dan peluang pasar dalam koordinasi tim sebagai bagian dari budaya tim di Kopinkra Satya Bhawana. Kegiatan ini penting dalam optimalisasi potensi baru dari tim perajin gerabah skala kecil.

Kata kunci: inovasi tim, kinerja tim, budaya tim, koperasi