

INTISARI

Latar Belakang : Hipertensi merupakan penyakit kardiovaskular yang prevalensinya semakin meningkat seiring bertambahnya usia. Pada tahap awal, penyakit ini tidak menunjukkan gejala, sehingga penderitanya tidak mengatur pola makan. Pengaturan pola makan merupakan bagian dari tindakan pencegahan dan terapi non farmakologi hipertensi. Penyuluhan tentang pola makan hipertensi penting dilakukan untuk memberikan pengetahuan. Penyuluhan dapat menggunakan media sederhana seperti poster.

Tujuan : Mengetahui pengaruh poster pola makan hipertensi terhadap pengetahuan lansia di Desa Krapyak Wetan Kabupaten Bantul.

Metode : Penelitian ini berjenis kuasi eksperimental dengan rancangan *one group pretest posttest*. Subjek adalah lansia yang mengikuti penyuluhan menggunakan poster di Posyandu Lansia Desa Krapyak Wetan Kabupaten Bantul. Sampel yang didapatkan sebanyak 12 yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Pengambilan data dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Data dianalisis menggunakan uji statistik *paired t-test* pada tingkat signifikansi 95%.

Hasil : Berdasarkan studi pendahuluan didapatkan lansia tidak mengetahui pola makan yang tepat bagi penderita hipertensi, sehingga dikembangkan tiga buah poster dengan tema pola makan hipertensi. Poster yang dibuat tidak dilakukan uji awal. Dari poster tersebut dibuat kuesioner untuk *pretest* dan *posttest*. Dari hasil rerata *pretest* dan *posttest* terdapat peningkatan yang tidak bermakna dengan nilai $p = 0,389$ ($p > 0,05$).

Kesimpulan : Poster tidak dapat meningkatkan pengetahuan tentang pola makan hipertensi pada lansia di Desa Krapyak Wetan, Kabupaten Bantul secara bermakna.

Kata Kunci : Penyuluhan, Poster, Pengetahuan, Diet Hipertensi

ABSTRACT

Background : Hypertension is a cardiovascular disease whose prevalence is increasing with age. In early stage, the disease is asymptomatic, so that the patient doesn't adjust their diet. Dietary adjustment is a prevention and non-pharmacological treatment of hypertension. Health promotion about dietary adjustment is important to provide knowledge. Health promotion can use a simple media such as poster.

Objectives : To identify the impact of health education using poster on knowledge of hypertension diet in the elderly at Krapyak Wetan Village, Bantul District.

Methods : This research used quasi experiment with one group pretest posttest design. Subjects were elderly who attended health promotion using posters at Posyandu Lansia Krapyak Wetan Village, Bantul District. Samples were obtained as many as twelve people who met the inclusion and exclusion criteria. Data was collected using questionnaire and interview. Data was analyzed using statistical test paired t-test with significance level of 95%.

Results : Based on preliminary study, the elderly didn't know the appropriate diet for hypertensive patient, thus three posters were developed with hypertension diet theme. There was no initial test for the posters. The questionnaire for pretest and posttest was made based on posters. There was an insignificant increase from the pretest and posttest mean with p value 0,389 ($p > 0,05$).

Conclusion : Poster can not increase the knowledge of hypertension diet in the elderly at Krapyak Wetan Village, Bantul District significantly.

Keyword : Health Promotion, Poster, Knowledge, Hypertension Diet