UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS SENTIMEN CALON PRESIDEN INDONESIA 2014 DENGAN LIMA CLASS ATTRIBUTE
GHULAM ASROFI B, Bapak Teguh Bharata Adji, S.T., M.T., M.Eng, Ph.D; Adhistya Erna Permanasari., S.T., M.T., P
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN iii
PRAKATA iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN vii
ABSTRACT viii
INTISARI ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR TABEL xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 3
1.3 Batasan Masalah 4
1.4 Tujuan Penelitian 4
1.5 Manfaat Penelitian 4
1.6 Keaslian Penelitian 4
1.7 Sistematika Penulisan 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 9
2.1 Tinjauan Pustaka 9
2.2 Landasan Teori 11
2.2.1 *Natural Language Processing* 11
2.2.2 *Text Mining* 12
2.2.3 Analisis Sentimen 14
2.2.4 *Term Frequency – Inverse Document Frequency* (TF-IDF) 16
2.2.5 *Naïve Bayesian Classifier (NBC)* 17
2.2.6 Twitter 20
2.2.7 WEKA 21
2.2.8 Evaluasi Klasifikasi 24
2.3 Pertanyaan Penelitian 25
BAB III METODOLOGI 26
3.1 Sumber Data 26
3.2 Alat dan Bahan 27
3.2.1 Alat 27
3.2.2 Bahan 27
3.3 Jalannya Penelitian 28

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS SENTIMEN CALON PRESIDEN INDONESIA 2014 DENGAN LIMA CLASS ATTRIBUTE
GHULAM ASROFI B, Bapak Teguh Bharata Adji, S.T., M.T., M.Eng, Ph.D; Adhistya Erna Permanasari., S.T., M.T., P
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Pemilihan Data 34
4.2 Klasifikasi Data 35
4.2.1 Klasifikasi menggunakan *moticons* 36
4.2.2 Klasifikasi tidak menggunakan *emoticons* 37
4.2.3 Klasifikasi menggunakan *stopword list* WEKA 39
4.2.4 Klasifikasi menggunakan *stopword list* Bahasa Indoensia 40
4.3 Evaluasi Hasil 42
4.3.1 Perbandingan Hasil Klasifikasi data *tweet* pertama 42
4.3.2 Perbandingan Hasil Klasifikasi data *tweet* kedua 43
4.3.3 Perbandingan Hasil Klasifikasi data *tweet* ketiga 44
4.3.4 Perbandingan Hasil Klasifikasi data *tweet* keempat 45
4.3.5 Perbandingan Hasil Klasifikasi data *tweet* kelima 46
4.3.6 Perbandingan Hasil Klasifikasi data *tweet* keenam 47
4.3.7 Perbandingan Hasil Klasifikasi data *tweet* ketujuh 48
4.3.8 Perbandingan Hasil Klasifikasi data *tweet* kedelapan 49
4.3.9 Perbandingan Hasil Klasifikasi data *tweet* kesembilan 50
4.3.10 Perbandingan Hasil Klasifikasi data *tweet* kesepuluh 51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 57
5.1 Kesimpulan 57
5.2 Saran 58
DAFTAR PUSTAKA 59