



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vii
ABSTRACT	viii
INTISARI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Keaslian Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>Natural Language Processing</i>	11
2.2.2 <i>Text Mining</i>	12
2.2.3 Analisis Sentimen	14
2.2.4 <i>Term Frequency – Inverse Document Frequency (TF-IDF)</i>	16
2.2.5 <i>Naïve Bayesian Classifier (NBC)</i>	17
2.2.6 Twitter	20
2.2.7 WEKA	21
2.2.8 Evaluasi Klasifikasi	24
2.3 Pertanyaan Penelitian	25
BAB III METODOLOGI	26
3.1 Sumber Data	26
3.2 Alat dan Bahan	27
3.2.1 Alat	27
3.2.2 Bahan	27
3.3 Jalannya Penelitian	28



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Pemilihan Data	34
4.2 Klasifikasi Data	35
4.2.1 Klasifikasi menggunakan <i>moticons</i>	36
4.2.2 Klasifikasi tidak menggunakan <i>emoticons</i>	37
4.2.3 Klasifikasi menggunakan <i>stopword list</i> WEKA	39
4.2.4 Klasifikasi menggunakan <i>stopword list</i> Bahasa Indoensia	40
4.3 Evaluasi Hasil	42
4.3.1 Perbandingan Hasil Klasifikasi data <i>tweet</i> pertama	42
4.3.2 Perbandingan Hasil Klasifikasi data <i>tweet</i> kedua	43
4.3.3 Perbandingan Hasil Klasifikasi data <i>tweet</i> ketiga	44
4.3.4 Perbandingan Hasil Klasifikasi data <i>tweet</i> keempat	45
4.3.5 Perbandingan Hasil Klasifikasi data <i>tweet</i> kelima	46
4.3.6 Perbandingan Hasil Klasifikasi data <i>tweet</i> keenam	47
4.3.7 Perbandingan Hasil Klasifikasi data <i>tweet</i> ketujuh	48
4.3.8 Perbandingan Hasil Klasifikasi data <i>tweet</i> kedelapan	49
4.3.9 Perbandingan Hasil Klasifikasi data <i>tweet</i> kesembilan	50
4.3.10 Perbandingan Hasil Klasifikasi data <i>tweet</i> kesepuluh	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59