

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
PRAKATA	iii
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	v
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Perumusan Masalah	18
1.3 Batasan Masalah	18
1.4 Keaslian Penelitian	19
1.5 Tujuan Penelitian	23
1.6 Manfaat Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	25
2.1 Tinjauan Pustaka	25
2.2 Landasan Teori	31
2.2.1 Sistem Pendukung Keputusan	31
2.2.2 Sistem Rekomendasi	33
2.2.3 <i>Analytic Hierarchy Process</i>	34
2.2.4 Teknologi <i>Rich Client</i>	35
2.2.5 Teori Minat Holland	39
2.3 Pertanyaan Penelitian	41
BAB III METODOLOGI	42
3.1 Alat dan Bahan	42
3.1.1 Alat Penelitian	42
3.1.2 Bahan	43
3.1.3 Data Set	44
3.2 Jalannya Penelitian	46
3.3 Usulan Sistem Rekomendasi	48
3.4 Perancangan Sistem dengan Pendekatan Arsitektur <i>Rich Client</i>	60
3.4.1 <i>Presentation Layer</i> (Lapisan Presentasi)	60
3.4.2 <i>Business Layer</i> (Lapisan Bisnis)	68
3.4.3 <i>Data Layer</i> (Lapisan Data)	73
3.5 Rancangan Uji coba dan Evaluasi Aplikasi	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Uji validitas penerapan teknologi <i>rich client</i>	76

4.2	Uji coba terhadap kesesuaian hasil rekomendasi	77
4.2.1	Uji coba terhadap kelompok jurusan IPA	78
4.2.2	Uji coba terhadap kelompok jurusan IPS	90
4.3	Uji akurasi hasil rekomendasi	99
4.4	Evaluasi terhadap kepuasan penggunaan aplikasi rekomendasi	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		109
<b>LAMPIRAN</b>		L-1
A.	Kuesioner Uji Akurasi Hasil Rekomendasi	L-1
B.	Kuesioner Evaluasi Kepuasan Penggunaan Aplikasi	L-3
C.	Hasil Kuesioner Uji Akurasi Hasil Rekomendasi Aplikasi	L-6
D.	Hasil Perhitungan Validitas dan Reliabilitas <i>Item</i> Kuesioner Kepuasan Responden	L-10