



DAFTAR PUSTAKA

Buku dan tulisan ilmiah

- Abdullah, Irwan. 2009. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Adlin, Alfathir (Ed). 2006. *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Yogyakarta. JalaSutra
- Al Hilwi, Abir Ayyub. 2011. *Fashion Syariah*. Jakarta: Kanza Publishing.
- APPMI DIY. 2008. *An Expression Fashion Tendance*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bahtiar, Deni Sutan. 2009. *Berhijab dan Tren Buka Aurat*. Yogyakarta: Mitra Pustaka
- Barnard, Malcolm. 1996. *Fashion as Communication*. New York: Routledge.
- Chaney, David. 1996. *Life styles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: JalaSutra.
- Fatherstone, Mike. 2001. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fathurahman, Oman. 2004. *Tentang Perempuan Islam: Wacana dan gerakan*. Jakarta: Gramedia
- Geertz, Clifford. 1982. *Islam Yang Saya Amati: Perkembangan di Maroko dan Indonesia*. Jakarta: Yayasan Ilmu-Ilmu Sosial.
- Indriati, Isna. "Technology For the Use of Communication in Multiculturalism" di dalam *Indonesia and The new Challenges: Multiculturalism, Identity and Self Narration*. Yogyakarta: Sekolah Pasca Sarjana UGM.
- Juneman. 2011. *Psychology of Fashion: Fenomena Perempuan (Melepas Hijab)*. Yogyakarta: LKIS.
- Koentjaraningrat. 2007. *Sejarah Teori Antropologi*. Jakarta: UI-Press.
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor.
- Maulida, Eliana. 2005. "Stereotype terhadap perempuan dalam iklan". Yogyakarta: *Jurnal Pusat Studi Wanita Volume VIII, Nomor 1*.
- Nugroho, A. Alois. 2003. *Multikulturalisme Dalam Bisnis*. Jakarta: Grasindo.



- Pelangi, Dian. 2014. *Brain, Beauty, Belief*. Jakarta: Gramedia.
- Rudyansjah, Tony. 2012. *Antropologi Agama: Wacana-wacana Mutakhir Dalam Kajian religi dan Budaya*. Jakarta: UI-press.
- Soedjatmiko, Haryanto. 2008. *Saya Berbelanja, Maka Saya Ada*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Supraningsih, Atmi Fudiana. 2008. “Kepemimpinan Efektif Pengusaha Muslimah di Yogyakarta”. Yogyakarta: *Jurnal Pusat Studi Wanita Volume XI, Nomor. 1*.
- Shihab, M. Quraish. 2004. *Hijab: Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Udasmoro, Wening. 2010. “Discourse Subaltern dalam Masyarakat Interkultural: Mencermati relasi Gender Hijab dan Perempuan Berhijab di Perancis” di dalam *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Multikulturalisme dan Pergulatan Identitas*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- UNESCO. 2005. *Kebudayaan, Perdagangan dan Globalisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Waryono & Muh.Isnanto. 2009. *Gender dan Islam: Teks dan Konteks*. Yogyakarta: PSW UIN Sunan Kalijaga
- Wardhana, Veven Sp. 1997. *Kapitalisme dan Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Zami, Elkazam. 2014. *A-Z Berhijab*. Jakarta: Pustaka Oasis.

Skripsi

- Hardiyanti, Rima. 2012. Komunitas Jilbab Kontemporer “Hijabers” Di Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Hidayah, Sita. 2004. Konsumerisme Religius: Etika Agama Dalam Etos Konsumsi. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Khoirunnisa, Farah. 2013. Hijabers Community Yogyakarta (HCY) Sebagai Resepresentasi Budaya Populer Muslimah Modern (Studi Atas Komunitas dan Hijab HCY). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunnan Kalijaga.



- Nurfiyanti, Veri Dian. 2004. Fonomena Hijab Gaul di Kalangan Mahasiswa UII: Identitas Muslimah dan Gaya Hidup Modis di Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Novitassari, Yasinta Fauziah. 2014. HIJAB SEBAGAI GAYA HIDUP (Studi Fenomenologi Tentang Alasan Perempuan Memakai Hijab dan Aktivitas Solo Hijabers Community). *Skripsi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Rubiyanti, Eka. 2004. Tampil Modis dengan Berhijab: Sebuah Trend Mode Maskulin. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Sofiana, Resta. 2014. Upaya Dakwah Hijabers Community Yogyakarta Dalam Mendakwahkan dan Mensyiarkan Hijab Terhadap Muslimah Muda di Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunnan Kalijaga.