

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Keaslian Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Batasan Masalah	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Pengertian Iklan	17
2.2.2. Perilaku Konsumen	18
2.2.3. <i>Internet Advertising</i>	21
2.2.3.1. Komunikasi dalam <i>Internet Advertising</i>	22
2.2.3.2. <i>Value Chain</i> pada <i>Internet Advertising</i>	23
2.2.3.3. Kelebihan dan Kekurangan <i>Internet Advertising</i>	24
2.2.4. Cuaca	25
2.2.5. Pemrograman <i>Web</i>	26
2.2.6. <i>Weather Based Advertising</i>	28
2.2.7. <i>Weather Based Service</i>	30
2.3. Pertanyaan Penelitian	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1. Alat dan Bahan	33
3.1.1. Alat Penelitian	33
3.1.2. Bahan Penelitian	34
3.2. Jalannya Penelitian	35
3.2.1. Tahap Pengumpulan Data	37
3.2.2. Tahap Analisis dan Desain	38
3.2.3. Tahap Implementasi	40
3.2.4. Tahap Pengujian Sistem Aplikasi	40
BAB IV	42

HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Hasil Pengumpulan Data	42
4.1.1. Pengumpulan Data Primer	42
4.1.2. Implementasi Data Eksternal	45
4.2. Hasil Analisis dan Desain	51
4.2.1. Hasil Analisis Kebutuhan Pengguna	51
4.2.2. Hasil Analisis Kebutuhan Sistem	52
4.2.3. Analisis Perancangan dan Desain Sistem Aplikasi	54
4.2.3.1. Desain Arsitektur Sistem	55
4.2.3.2. Pemodelan dengan Diagram <i>Use Case</i>	55
4.2.3.3. Flowchart Diagram	57
4.2.3.4. Perancangan Basis Data	58
4.2.3.5. Perancangan Antar Muka	59
4.3. Hasil Implementasi Sistem	64
4.3.1. Implementasi <i>Use Case</i> untuk Pengguna Administrator	65
4.3.2. Implementasi <i>Use Case</i> untuk Pengguna Pemasang Iklan	66
4.3.3. Implementasi <i>Use Case</i> untuk Pengguna Umum	68
4.3.4. Hasil Implementasi Penambahan Unsur Cuaca	71
4.4. Hasil Pengujian Sistem Aplikasi	77
4.4.1. Pengujian Pengguna Umum	77
4.4.2. Pengujian Pengguna Pemasang Iklan	78
4.4.3. Pengujian Pengguna Administrator	78
4.5. Pembahasan	79
4.5.1. Analisis Kelebihan Sistem Aplikasi	79
4.5.2. Analisis Kekurangan Sistem Aplikasi	80
4.5.3. Analisis Peluang Sistem Aplikasi	80
Bab V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Pengguna Internet di Indonesia[1].....	1
Gambar 1.2. Ilustrasi aplikasi Ace Hardware [6].....	4
Gambar 2.1. Grafik tingkat penjualan berdasar temperatur[15].....	15
Gambar 2.2. Grafik tingkat penjualan berdasar curah hujan[15]	15
Gambar 2.3. Tahapan untuk memahami perilaku konsumen[12]	19
Gambar 2.4. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan[19]	20
Gambar 2.5. Pemodelan komunikasi <i>internet advertising</i> [19].....	22
Gambar 2.6. <i>Value chain internet advertising</i> [19].....	23
Gambar 2.7. Perbedaan latar belakang berdasar kondisi cuaca pengguna[24]	29
Gambar 2.8. Iklan Coca-cola untuk pesan natal di musim dingin[25]	29
Gambar 2.9. Contoh iklan Coca-cola pada aplikasi MTA[26].....	30
Gambar 2.10. Respons layanan Weather Underground.....	31
Gambar 3.1. Alur penelitian	36
Gambar 4.1. Arsitektur sistem.....	55
Gambar 4.2. Diagram <i>use case</i>	56
Gambar 4.3. <i>Flowchart</i> aplikasi	57
Gambar 4.4. Hubungan antar tabel	58
Gambar 4.5. Perencanaan antarmuka halaman awal pengguna umum.....	60
Gambar 4.6. Perencanaan antarmuka daftar lokasi bisnis	61
Gambar 4.7. Antar muka <i>login</i>	62
Gambar 4.8. Antar muka pengelolaan data pengguna	62
Gambar 4.9. Antar muka pengelolaan lokasi – detail lokasi.....	63
Gambar 4.10. Antar muka pengelolaan lokasi – deskripsi lokasi	63
Gambar 4.11. Antar muka pengelolaan lokasi – deskripsi lokasi	64
Gambar 4.12. Antar muka pengelolaan glossary.....	64
Gambar 4.13. <i>Form</i> pengelolaan pemasangan iklan	65
Gambar 4.14. <i>Form</i> pengelolaan data <i>reference</i>	66
Gambar 4.15. <i>Form login</i>	67
Gambar 4.16. <i>Form input</i> untuk detail iklan.....	67
Gambar 4.17. <i>Form</i> untuk mengubah data pengguna.....	68
Gambar 4.18. Alur pencarian data yang dilakukan oleh pengguna umum	69
Gambar 4.19. Implementasi antarmuka pengguna umum dalam bentuk peta	70
Gambar 4.20. Implementasi antarmuka pengguna umum dalam bentuk direktori wisata	71
Gambar 4.21. Tampilan data lokasi pada kondisi cuaca cerah	74
Gambar 4.22. Tampilan data lokasi pada kondisi cuaca hujan	76

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar kota	42
Tabel 4.2. Daftar kategori	43
Tabel 4.3. Pengelompokan data lokasi berdasar kota dan kategori.....	44
Tabel 4.4. Pengelompokan data lokasi berdasar kondisi penayangan.....	45
Tabel 4.5. Hasil data kondisi cuaca secara <i>realtime</i>	46
Tabel 4.6. Hasil data cuaca dari fitur <i>planner</i>	47
Tabel 4.6. Hasil data cuaca dari fitur <i>planner</i>	48
Tabel 4.7. Contoh data respons yang tidak dapat digunakan	49
Tabel 4.8. Tabel <i>glossary</i> cuaca	50
Tabel 4.9. Tabel kebutuhan pengguna administrator.....	51
Tabel 4.10. Tabel kebutuhan pengguna pemasang iklan	52
Tabel 4.11. Tabel kebutuhan pengguna umum	52
Tabel 4.12. Tabel data lokasi berdasarkan cuaca	72
Tabel 4.13. Tabel hasil data cuaca dari layanan <i>planner</i>	73
Tabel 4.14. Tabel hasil data cuaca <i>realtime</i>	75
Tabel 4.15. Hasil pengujian pengguna umum.....	77
Tabel 4.16. Hasil pengujian pengguna pemasang iklan.....	78
Tabel 4.17. Hasil pengujian pengguna administrator	78