

ABSTRACT

There is a new trend in internet advertising activities in which ads are served based on the weather conditions that occur in the consumer environment. The method may experience problems when applied in a tourism promotion activities where the weather conditions that occur in the tourist sites must be different to the conditions at the time when a visitor looking on the destination.

This study was conducted to develop internet advertising by utilizing weather elements in the content filtering process of tourism directory website which is applied in the form of web based prototype. This prototype is using an open source platform such as PHP as the programming language and MySQL as its database. The weather conditions in this prototype is collected by utilizing the Weather Underground's API services using REST method to get realtime and forecast weather conditions at the destination to be reused in the content delivery determination.

This study discussed about the internet advertising development that is implemented in business directories form in a tourist location. The prototype developed in this study is divided into two parts, front-end and back-end. The main tables used in this prototype include city, state, category, location and gallery table. This prototype is equipped with an optional weather feature that provides an opportunity for the advertiser to prepare the product offering style that suit with one of the geographical conditions in tourist destination. Information provided on the site visitors in the form of travel directory listing the order in accordance with the weather conditions that occur in a tourist destination.

Keywords: advertising, weather, tourism, online advertising, prototype, internet advertising, weather-based advertising

INTISARI

Saat ini telah berkembang metode baru dalam kegiatan *internet advertising* dimana iklan ditayangkan berdasarkan kondisi cuaca yang didefinisikan melalui titik suhu di lingkungan konsumen. Pemanfaatan titik suhu dalam dunia *internet advertising* dapat mengalami kendala apabila diterapkan dalam kegiatan promosi pariwisata dimana kondisi cuaca yang terjadi di dalam situs pariwisata pasti berbeda dengan kondisi cuaca yang terjadi di destinasi tersebut.

Penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan *internet advertising* dengan memanfaatkan unsur cuaca dalam proses *filtering* data direktori wisata yang diterapkan dalam bentuk *prototype* berbasis web. *Prototype* ini menggunakan *platform open source* seperti PHP sebagai bahasa pemrogramannya dan MySQL sebagai media basis datanya. Kondisi cuaca dalam penelitian ini diperoleh dari layanan API Weather Underground dalam bentuk data REST untuk mendapatkan prakiraan cuaca yang terjadi secara *realtime* dan *forecast* di suatu destinasi untuk menentukan jenis konten yang ditayangkan.

Penelitian ini berisi tentang pengembangan *internet advertising* yang diterapkan dalam bentuk direktori bisnis yang terdapat di suatu lokasi wisata. *Prototype* dalam penelitian ini terbagi dalam dua bagian, yakni bagian *front-end* dan bagian *back-end*. *Prototype* dalam penelitian ini memiliki beberapa tabel utama antara lain tabel kota, propinsi, kategori, lokasi dan galeri. *Prototype* dalam penelitian ini juga dilengkapi dengan fitur pilihan cuaca yang memberikan kesempatan kepada produsen untuk menyiapkan gaya penawaran produk yang sesuai dengan salah satu unsur kondisi geografis di lokasi tujuan wisata. Informasi diberikan pada pengunjung situs dalam bentuk daftar direktori wisata yang disarankan oleh sistem untuk memberikan gambaran kepada wisatawan dengan deskripsi dan gambar yang sesuai dengan kondisi cuaca yang terjadi di tempat tujuan wisata.

Kata kunci : iklan, cuaca, pariwisata, periklanan *online*, *prototype*, periklanan berbasis cuaca