

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	3
I.3 Batasan Masalah	4
I.4 Tujuan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

UKM Kerupuk	6
II.I Ketela Pohon	7
II.2 Tepung Tapioka	10
II.3 Keripik, Lempeng dan Rambak.....	12
II.4 Peramalan	13
II.5 Strategi Pemasaran	19

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

III.1 Obyek Penelitian	31
III.2 Kerangka Pemecahan Masalah	34
III.3 Pengumpulan Data	35
III.4 Analisa Data	36

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan UKM Kerupuk Bu Aminah

Dilihat dari Aspek Pasar, dan Aspek Teknis 46

IV.2 Analisa Peluang dan Ancaman UKM Kerupuk Bu Aminah

Dilihat dari Potensi, Pangsa dan Peluang Pasar..... 61

IV.3 Analisis SWOT..... 62

IV.4 *Benchmarking*..... 77

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan..... 81

V.2 Saran..... 82

DAFTAR PUSTAKA..... 83