

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang dan Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6
 BAB III LANDASAN TEORI	 9
3.1 Google dan SEO	9
3.2 SEO Analyzer	14
3.3 Sentiment Analysis	19
3.4 Wisatawan Mancanegara di Pulau Bali	20
3.5 UML (<i>Unified Modelling Language</i>).....	22
 BAB IV ANALISIS DAN RANCANGAN APLIKASI	 30
4.1 Analisis Kebutuhan	30
4.2 Penentuan Sampel Data	31
4.2.1 Menentukan Keyword.....	33
4.2.2 Menentukan negara sampel	34
4.2.3 Klasifikasi kejadian yang dijadikan sampel penelitian.....	39
4.2.4 Menentukan webpage teratas.....	48
4.2.5 Menambahkan link pembandingan.....	52
4.2.6 Pemilihan SEO analyzer	54
4.2.7 Menentukan faktor SEO analyzer.....	64
4.3 Rancangan Aplikasi	67
4.3.1 Use Case Diagram	67
4.3.2 Class Diagram.....	67
4.3.3 Activity Diagram	68
4.3.4 Interaction Diagram	69
4.4 Design User Interface	70

BAB V IMPLEMENTASI.....	73
5.1 Deskripsi Implementasi	73
5.2 Implementasi Program.....	73
5.2.1 Implementasi proses tampilan utama.....	74
5.2.2 Implementasi proses membandingkan dua link.....	76
5.2.3 Implementasi proses mengambil data.....	79
 BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	 82
6.1 Pengujian Link yang Dianalisa	82
6.2 Pengujian Link Umum.....	95
6.3 Kelebihan dan Kekurangan Program.....	98
 BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	 99
7.1 Kesimpulan	99
7.2 Saran	99
 DAFTAR PUSTAKA	 101
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Contoh class diagram.....	24
Gambar 3.2	Contoh activity diagram.....	26
Gambar 3.3	Contoh class diagram.....	27
Gambar 3.4	Contoh sequence diagram	29
Gambar 4.1	Keyword tool pada Google Adwords.....	33
Gambar 4.2	Hasil dari pencarian jumlah keyword	34
Gambar 4.3	Data statistik penggunaan internet dunia Negara Belanda pada www.internetworldstats.com	36
Gambar 4.4	Grafik wisatawan Negara sampel tahun 2005.....	40
Gambar 4.5	Proses analisis sentiment negatif pada twitter.....	42
Gambar 4.6	Tampilan menu advanced search	44
Gambar 4.7	Tampilan menu region pada advanced search	44
Gambar 4.8	Tampilan menu custom range time	45
Gambar 4.9	Tampilan hasil pencarian kata “bali”	45
Gambar 4.10	Tampilan cara memasukkan link pada Open site explorer	54
Gambar 4.11	Tampilan hasil analisis pada Open site explorer.....	55
Gambar 4.12	Tampilan hasil analisis pada Open site explorer.....	55
Gambar 4.13	Tampilan hasil analisis pada Open site explorer.....	56
Gambar 4.14	Tampilan cara memasukkan link pada Seorobotics	57
Gambar 4.15	Tampilan hasil analisis pada Seorobotics	58
Gambar 4.16	Tampilan hasil analisis pada Seorobotics	58
Gambar 4.17	Tampilan hasil analisis pada Seorobotics	59
Gambar 4.18	Tampilan hasil analisis pada Seorobotics	59
Gambar 4.19	Tampilan cara memasukkan link pada Analyzerhq	61
Gambar 4.20	Tampilan hasil analisis pada Analyzerhq.....	62
Gambar 4.21	Tampilan cara memasukkan link pada Freebulkseotools	64
Gambar 4.22	Tampilan hasil analisis pada Freebulkseotools	64
Gambar 4.23	Diagram use case sistem	67
Gambar 4.24	Diagram class sistem.....	68
Gambar 4.25	Diagram aktifitas sistem.....	69
Gambar 4.26	Diagram interaksi sistem.....	70
Gambar 4.27	Rancangan antarmuka form utama	71
Gambar 4.28	Rancangan antarmuka form membandingkan link	72
Gambar 5.1	Kode proses tampilan utama sistem.....	74
Gambar 5.2	Tampilan utama sistem	75
Gambar 5.3	Contoh tampilan hasil proses satu link	76
Gambar 5.4	Kode proses membandingkan dua link	77
Gambar 5.5	Tampilan utama proses mambandingkan dua link.....	78
Gambar 5.6	Contoh tampilan hasil proses membandingkan dua link	79
Gambar 5.7	Kode proses untuk memasukkan link yang akan dianalisa.....	79
Gambar 5.8	Kode proses eksekusi.....	80
Gambar 5.9	Kode proses menyajikan data parameter dari Open site explorer...	80

Gambar 6.1	Tampilan hasil analisis link pada kejadian I	84
Gambar 6.2	Tampilan hasil analisis link pada kejadian II.....	85
Gambar 6.3	Tampilan hasil analisis link pada kejadian III	86
Gambar 6.4	Tampilan hasil analisis link pada kejadian IV	87
Gambar 6.5	Tampilan hasil analisis link pada kejadian VI	88
Gambar 6.6	Tampilan hasil analisis menggunakan link pembandingan pada kejadian I.....	90
Gambar 6.7	Tampilan hasil analisis menggunakan link pembandingan pada kejadian II	91
Gambar 6.8	Tampilan hasil analisis menggunakan link pembandingan pada kejadian III	92
Gambar 6.9	Tampilan hasil analisis menggunakan link pembandingan pada kejadian IV	93
Gambar 6.10	Tampilan hasil analisis menggunakan link pembandingan pada kejadian VI.....	94
Gambar 6.11	Tampilan hasil analisis menggunakan link pembandingan pada link antaranews dan Kompas.....	96
Gambar 6.12	Tampilan hasil analisis menggunakan link pembandingan pada link olx dan berniaga	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Simbol use case diagram.....	23
Tabel 3.2 Simbol activity diagram.....	25
Tabel 3.3 Simbol class diagram.....	27
Tabel 3.4 Simbol sequence diagram.....	28
Tabel 4.1 Data penentuan negara sampel	37
Tabel 4.2 Data wisatawan negara sampel tahun 2005	39
Tabel 4.3 Sentiment negatif twitter.....	42
Tabel 4.4 Tampilan hasil pencarian keyword Bali pada search engine Google di setiap negara sampel	46
Tabel 4.5 Perbandingan negara dengan setiap kejadian	47
Tabel 4.6 Hasil perbandingan sesuai setiap Negara sampel	48
Tabel 4.7 Daftar webpage yang masuk dalam daftar teratas pencarian.....	49
Tabel 4.8 Link utama dan link pembanding	52
Tabel 4.9 Kelebihan dan kelemahan Open site explorer	56
Tabel 4.10 Kelebihan dan kelemahan Seorobotics	60
Tabel 4.11 Kelebihan dan kelemahan Analyzerhq	63
Tabel 4.12 Hasil analisis Open site explorer	66
Tabel 6.1 Hasil pengujian menggunakan sistem.....	83
Tabel 6.2 Hasil pengujian menggunakan link pembanding pada kejadian I	90
Tabel 6.3 Hasil pengujian menggunakan link pembanding pada kejadian II.....	91
Tabel 6.4 Hasil pengujian menggunakan link pembanding pada kejadian III....	92
Tabel 6.5 Hasil pengujian menggunakan link pembanding pada kejadian IV ...	93
Tabel 6.6 Hasil pengujian menggunakan link pembanding pada kejadian VI ...	94
Tabel 6.7 Hasil pengujian menggunakan link umum	95