

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Landasan Teori.....	7
1.6.1 Industri Pariwisata	7

1.6.2 Pemasaran Pariwisata.....	7
1.6.3 Strategi	8
1.6.4 Segmentasi	9
1.6.5 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	10
1.6.6 Usaha Daya Tarik Wisata	15
1.7 Metode Penelitian.....	16
1.8 Sistematika Penulisan.....	18

BAB II DESKRIPSI WILAYAH KABUPATEN WONOGIRI DAN SENTRA

BATIK WONOGIREN KECAMATAN TIRTOMOYO

2.1 Gambaran Umum Kabupaten Wonogiri	19
2.1.1 Letak Geografis dan Administrasi	19
2.1.2 Topografi dan Klimatologi.....	21
2.1.3 Demografi.....	22
2.1.4 Potensi Wisata Kabupaten Wonogiri	23
2.2 Gambaran Umum Kecamatan Tirtomoyo.....	29
2.3 Sejarah dan Proses Membuat Batik Wonogiren.....	31
2.3.1 Sejarah Batik Wonogiren	31
2.3.2 Proses Membuat Batik Wonogiren	34

2.4 Sentra Batik Wonogiren di Kecamatan Tirtomoyo.....	42
2.4.1 Sentra Batik Wonogiren	42
2.4.2 Koperasi Batik di Kecamatan Tirtomoyo	43
2.4.3 Peran Pemerintah terhadap Batik Wonogiren	44

BAB III PEMBAHASAN STRATEGI PEMASARAN BATIK WONOGIREN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA

3.1 Usaha Daya Tarik Wisata Batik Wonogiren	46
3.2 Segmentasi Pasar.....	49
3.2.1 Segmentasi Pemasaran Status Sosial Kelas Menengah	49
3.2.2 Segmentasi Pemasaran Gaya Hidup Status Sosial Kelas Menengah.	50
3.2.3 Segmentasi Pemasaran Kepribadian Status Sosial Kelas Menengah.	50
3.3 Strategi Pemasaran Batik Wonogiren	52
3.3.1 Produk	52
3.3.2 Tempat.....	54
3.3.3 Harga	57
3.3.4 Promosi	58
3.3.5 Proses	64
3.3.6 Lingkungan Fisik	65
3.3.7 Orang – orang.....	66

3.3.8 Produktivitas	68
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan	71
4.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76