

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
INTISARI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Tinjauan Pustaka	9
1. Teori Perilaku Terencana	9
2. Sikap Terhadap Perilaku	10
3. Norma subyektif	11
4. Kontrol Perilaku (Perceived Behavioral Control):	11
5. Peduli Lingkungan.....	12
6. Pengambilan Keputusan Konsumen	13
7. Kosmetik Ramah Lingkungan.....	20
G. Landasan Teori.....	27
H. Hipotesis	30
BAB II.....	31

METODE PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian.....	31
B. Variabel Penelitian.....	31
1. Variabel Bebas.....	31
2. Variabel Terikat	31
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
1. Sikap	32
2. Norma Subyektif.....	32
3. Kontrol Perilaku	33
4. Pengambilan Keputusan Konsumen	33
D. Populasi dan Sampel.....	34
1. Populasi Penelitian.....	34
2. Sampel Penelitian	35
E. Penentuan Jumlah Sampel dan Teknik Sampling.....	35
F. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	36
1. Data.....	36
2. Teknik Pengumpulan Data.....	36
G. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	36
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	37
1. Validitas Instrumen.....	37
2. Reliabilitas Instrumen	39
I. Keterbatasan Penelitian	40
J. Analisis Data	41
1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	41
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
BAB III.....	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Karakteristik Responden.....	45

B. Gambaran Tanggapan Responden	47
1. Sikap	48
2. Aspek Norma Subyektif	51
3. Aspek Kontrol Perilaku	54
4. Pengambilan Keputusan Konsumen	57
C. Uji Asumsi Dasar dan Uji Penyimpangan Asumsi Dasar	70
1. Uji Asumsi Dasar	70
2. Uji Penyimpangan Asumsi Dasar	71
D. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Peduli Lingkungan terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pemilihan Kosmetik Ramah Lingkungan	73
E. Pengaruh Masing-Masing Aspek Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Peduli Lingkungan terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Memilih Kosmetik Ramah Lingkungan	78
F. Keterbatasan Penelitian	81
BAB IV	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85